

## عنوان مقاله:

فرا تحلیل مشخصات پیام رسان مطلوب بومی از نگاه کاربران ایرانی

## محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای، دوره 13، شماره 51 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سیدجمال الدین اکبرزاده جهرمی - استادیار دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

احمد کارخانه - دانشجوی دکتری رشته علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی ره

## خلاصه مقاله:

امروزه پلتفرم ها به عنوان یکی از مهم ترین نیازهای ارتباطی کاربران به زیست بومی برای توسعه خدمات و کسب و کارها تبدیل شده اند. در بین پلتفرم ها، پیامرسانهای اجتماعی تقریباً تمام امور روزمره مردم اعم از ارتباطات خانوادگی، دوستی و حتی اداری و مالی با واسطه کارکردها و عملکردهای آن هاست به گونهای که مردم به واسطه این نوع از پلتفرمهای اجتماعی به برنامه ریزی امور روزانه و تنظیم امور و روابط خود میپردازند که مدیریت پیام رسان ها در خارج از فضای سرزمین و خارج از فضای حاکمیتی می تواند تنش زا و حتی موجب اختلال در زندگی روزمره شود. با توجه به این مقدمه هدف اصلی پژوهش حاضر تحلیل و بررسی مشخصات پیام رسان مطلوب بومی از نگاه کاربران ایرانی می باشد. سوال اصلی پژوهش این است که مهم ترین مشخصات پیام رسان مطلوب بومی از نگاه کاربران ایرانی کدام اند؟ این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت اکتشافی است و برحسب نتیجه، پژوهشی توسعه ای است. به منظور شناسایی مشخصات یک پیام رسان بومی فراگیر با نگاه کاربر محور از روش فراتحلیل از نتایج ۱۳ پژوهش شناسایی شده در این خصوص در زیست بوم ایران استفاده خواهد شد. نتایج فراتحلیل این پژوهش ها به شناسایی مشخصات بومی پیام رسان های فراگیر ایرانی از نگاه کاربران منجر خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

پیام رسان های اجتماعی، پلتفرم بومی، فضای سایبر، فراتحلیل، کاربران شبکه های اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1871066>

