

عنوان مقاله:

تبدیل دانش و فناوری دانشگاهی به محصول قابل عرضه به صنعت

محل انتشار:

دوفصلنامه صنعت و دانشگاه، دوره 2، شماره 5 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

یاسمن محمدپور

محمد امانی تهران - دانشگاه صنعتی امیرکبیر

سرور کلیایی - دانشگاه

شادی برندک

خلاصه مقاله:

در این مقاله نیاز صنعت به استفاده از فناوری های نوین و سطح بالا برای افزایش سوددهی و قابلیت رقابت در بازارهای داخلی و عرصه جهانی مطرح شده و نشان داده شده است که با توجه به شرایط موجود، مراکز تحقیقاتی و دانشگاههای قدرتمند کشور مطمئن ترین منبع تامین فناوری به روز با قابلیت ایجاد ارزش افزوده بالا هستند. راهکار کاربردی ارائه شده در این مقاله برای رسیدن به هدف کسب درآمد از طریق ارائه فناوری موجود در دانشگاه به عرصه تولید و کسب و کار، ایجاد واحدهای تولیدی و یا تامین کننده فناوری با شراکت فعال دانشگاه و یا تشکیل شرکت های خصوصی در ساختار مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه و فروش مالکیت معنوی فناوری مورد نیاز به شرکت های واجد شرایط می باشد. برای مدیریت و تامین سرمایه این مجموعه متشکل از واحدهای گوناگون در زمینه های مختلف و با سوابق متفاوت، با توجه به مطالعات انجام شده و متمم اصل ۴۴ قانون اساسی کشور، ساختار شرکت های مادر تخصصی و به صورت سهامی عام و اختصاص سهم ممتاز به هیات مدیره پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

شرکت مادر تخصصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1871372>

