

عنوان مقاله:

اصول و مفاهیم دستیابی به اکوتوریسم موفق

محل انتشار:

مجله انسان و محیط زیست، دوره 14، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید حامد میرکریمی - استادیار گروه محیط زیست، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، گرگان (مسئول مکاتبات).

سحر سعیدی - دانش آموخته کارشناسی محیط زیست، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، گرگان.

سپیده سعیدی - دانشجوی دکتری ارزیابی محیط زیست، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی، گرگان

خلاصه مقاله:

گردشگری، امروزه یکی از مسایل مهم و موثر اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. توسعه اکوتوریسم به عنوان یکی از پر جاذبه‌ترین انواع گردشگری علاوه بر پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، آثار محیط زیستی قابل توجهی نیز می‌تواند داشته باشد. این آثار در صورت عدم دقت نظر، عدم تدوین و انجام اقدامات پیشگیرانه در قالب راهبردها، استانداردها و ارزیابی‌های مستمر، پیامدهای تخریبی بسیاری در محیط‌های انسانی و طبیعی خواهند داشت و موجب ناپایداری محیطی و در نهایت ناپایداری اکوتوریسم خواهند شد. در عین حال اکوتوریسم می‌تواند به عنوان ابزاری مناسب در جهت توریسم پایدار نقش جهانی و یا محلی داشته باشد. علیرغم آن اکوتوریسم امروزه اغلب به درستی جهت‌دهی نشده و عمدتاً به گونه‌ای تعریف شده است که عملاً از استانداردهای بحث شده در این مقاله برای نیل و موفقیت در فرآیند پایداری فاصله دارد. به عنوان مثال، لزوم مشارکت مردم محلی و حفظ رضایت آن‌ها در انجام فعالیت‌های توریستی از الزامات موثر برای نیل به هدف توریسم پایدار است. همچنین سیاست‌های توریسمی اتخاذ شده باید به کیفیت تجربه‌ی بازدیدکننده و یکپارچگی محل توجه کنند و تنها به بازاریابی و تعداد بالای بازدیدکنندگان توجه نکنند. هدف از ارایه‌ی مقاله‌ی حاضر، توضیح، تفسیر و تفکیک مفاهیم مربوط به توریسم و اکوتوریسم و همچنین ارایه برخی از اصول و خط مشی‌های الزامی جهت دستیابی به اکوتوریسم پایدار است.

کلمات کلیدی:

پایداری، توریسم، اکوتوریسم، جوامع محلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1872909>

