

## عنوان مقاله:

تاثیر برنامه های تشویقی و کمک های صادراتی بر تجارت محصولات کشاورزی

## محل انتشار:

فصلنامه مدل سازی اقتصادی، دوره 7، شماره 22 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حسن عظیمی - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی دانشگاه تاجیکستان

محمود یحیی زاده فر - استادیار دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

مقاله ی حاضر به بررسی تاثیر برنامه های تشویقی صادرات بر تجارت محصولات کشاورزی پرداخته است. در این راستا محصولات کشاورزی به سه دسته با نسبت های گوناگون جوایز صادراتی طبقه بندی و اثر جوایز صادراتی بر الگوی صادرات محصولات یاد شده طی پنج سال (۱۳۷۶-۱۳۸۹) مورد بررسی قرار گرفته است. در این بررسی، محصولات ۲۴ گانه ی بخش کشاورزی به سه گروه تقسیم شدند. گروه نخست شامل محصولات و زمانی بود که جایزه پرداخت نمی شد. گروه دوم یارانه ۵/۱ درصد و کم تر و در نهایت گروه سوم بیش از ۵/۱ درصد یارانه دریافت می کرده اند. نتیجه ی تجزیه و تحلیل واریانس چند گانه نشان داد که بین گروه اول و دوم تفاوت معناداری وجود ندارد، اما بین گروه سوم با گروه اول و دوم از نظر آماری اختلاف معناداری وجود دارد. به بیان دیگر، برای تاثیرگذاری جوایز و تشویق های صادراتی لازم است مقدار جوایز از یک حد آستانه بالاتر باشد.

## کلمات کلیدی:

برنامه های تشویقی، کمک های صادراتی، الگوی تجارت، صادرات محصولات کشاورزی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1872983>

