

عنوان مقاله:

یکپارچگی تجاری، تخصص گرایی و همزمانی ادوار تجاری در اکو: شواهدی از یک شاخص همبستگی پویا

محل انتشار:

فصلنامه مدل‌سازی اقتصادی، دوره 7، شماره 21 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سعید راسخی - دانشیار دانشگاه مازندران

احمد جعفری صمیمی - استاد دانشگاه مازندران

سمیه صادقی - دانشجوی دکتری دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

در نظریه های جدید اقتصاد بین الملل، افزایش یکپارچگی های تجاری عامل مهم اثرگذار بر هم زمانی ادوار تجاری کشورهاست. هدف مقاله حاضر، بررسی چگونگی اثر تجارت و تخصص گرایی بر هم زمانی ادوار تجاری در کشورهای عضو اکو، با استفاده از یک شاخص جدید و پویا طی دوره زمانی ۲۰۰۷-۱۹۹۳ و روش GMM می باشد. نتایج نشان می دهد گسترش روابط تجاری (تجارت درون صنعتی و بین صنعتی) سبب تقویت همزمانی ادوار تجاری اعضای اکو می شوند. هم چنین هرچه تشابه ساختار اقتصادی بین این کشورها بیشتر باشد، همزمانی قوی تر است.

کلمات کلیدی:

همزمانی ادوار تجاری، یکپارچگی تجاری، الگوی GMM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1872996>

