

عنوان مقاله:

بررسی نقش "مدیریت پاداش" در "عملکرد کارکنان" و "سازمان ها"

محل انتشار:

پژوهشنامه مطالعات راهبردی در علوم انسانی و اسلامی، دوره 5، شماره 58 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدعلی کوهی عبدل آبادی - دانشجوی دوره دکتری تخصصی مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

علیرضا محمدی نژاد گنجی - استادیار گروه علوم تربیتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

پاداش ها به عنوان یک ابزار انگیزه بخش در سازمان ها مورد استفاده قرار می گیرند تا با تشویق کارکنان موجب بهبود عملکرد آن ها و موجب دستیابی بهتر به هدف های سازمانی شوند. مدیریت پاداش در حوزه های مدیریت می تواند بر اثربخشی و عملکرد سازمان ها تاثیر مستقیم گذاشته و به عنوان یکی از وظایف مدیران در سازمان ها در جهت ارضای نیازها و انگیزه های کارکنان و تحقق استراتژی های سازمانی کمک شایانی نماید. این مطالعه به بررسی و مرور مفاهیم و اصول مدیریت پاداش، نقش آن در عملکرد سازمان ها و مهم ترین روش های مدیریت پاداش می پردازد و نتایج آن نشان می دهد، مدیریت پاداش با طراحی، اجرا و مدیریت سیستمی انواع پاداش ها، می تواند به سازمان ها در استفاده از سیستم ها و فرآیندهای توسعه و ارائه پاداش های مناسب، در ایجاد انگیزه و تحرک بیشتر در کارکنان خود کمک نموده و از طریق تشویق و پاداش، موجب عملکرد برتر و نتیجه بخش بودن تلاش های کارکنان و بهبود عملکرد آن ها شود.

کلمات کلیدی:

انگیزه، تشویق، پاداش، عملکرد، مدیریت پاداش.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1873254>

