

عنوان مقاله:

تبیین روابط ساختاری موانع استقرار اقتصاد اشتراکی B۲B در صنعت خودروسازی ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تفکر سیستمی در عمل (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مروا صادقی - دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران، دانشکده علوم اقتصادی و اداری

عبدالحمید صفایی قادیکلای - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران، دانشکده علوم اقتصادی و اداری

حمیدرضا فلاح لاجیمی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران، دانشکده علوم اقتصادی و اداری

مجتبی احمدی نوذری - پژوهشگر پسادکتری در گروه تولید وارویک، دانشگاه وارویک انگلیس

خلاصه مقاله:

اقتصاد اشتراکی به عنوان یک الگوی نوین اقتصادی که بر اشتراک و بهره مندی مشترک از منابع و خدمات تمرکز دارد، به پتانسیل تحولی برای صنعت خودروسازی می انجامد. هدف تحقیق، بررسی موانع و محدودیت های استقرار مفهوم اقتصاد اشتراکی در صنعت خودروسازی ایران است. در این پژوهش نظر خبرگان واحدهای خودروساز فعال در کشور (ایرانخودرو، سایپا، مدیران خودرو، دنیای ماموت، کرمان موتور) مورد بررسی قرار گرفتند. خبرگان پژوهش حاضر ۲۰ نفر بوده که از مدیران ارشد صنعت خودرو در واحدهای مورد مطالعه بوده و دوره های آموزشی مرتبط با موضوع این پژوهش را در واحدهای صنعتی گذرانده بودند. با استفاده از روش کتابخانه ای مقالات مرتبط با پژوهش حاضر بدست آمد. با مرور عمیق این مقالات ۲۱ مانع استخراج و بومی سازی شد. در ادامه روابط ساختاری این موانع با استفاده از روش دیمتل تجدیدنظر شده بدست آمد. تجزیه و تحلیل دقیق این موانع و ارائه پیشنهاد با توجه به نتایج بدست آمده از این بررسی بخش پایانی پژوهش حاضر است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد اشتراکی، مدل کسب و کار B۲B، دیمتل تجدید نظر شده، خودروسازی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1873789>

