

## عنوان مقاله:

فرصت های رسانه های الکترونیکی در رابطه با یادگیری، آموزش، تحصیل

## محل انتشار:

اولین همایش ملی آموزش و پرورش؛ ارتقای بهره وری، چالش ها، راهبردها و راهکارها (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

آریتا جمشیدی - دانشجو کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی - تهران، ایران

پریناز بنیسی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب - تهران، ایران

حسن شهرکی پور - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، رودهن، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی فرصت های رسانه های الکترونیکی در رابطه با یادگیری بود. روش پژوهش: روش پژوهش توصیفی (غیرآزمایشی) و طرح از نوع طرحهای همبستگی بود. جامعه و نمونه: جامعه آماری این پژوهش شامل دانش آموزان دختر پایه هفتم ناحیه ۷ شهر مشهد در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ می باشد که ۴۰۰ نفر بودند. از میان جامعه آماری با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده (به قید قرعه براساس لیست اسامی) و براساس جدول کرجسی و مورگان، نمونه ای به حجم ۱۹۶ نفر انتخاب شدند و به پرسشنامه یادگیری الکترونیکی (واتکینز و همکاران، ۲۰۰۴) و پرسشنامه عملکرد یادگیری (یانگ، کلمز و مورفی، ۲۰۰۳) پاسخ دادند. همچنین برای تجزیه و تحلیل دادهها از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام و برای نتایج حاصله از نرم افزار SPSS۲۲ استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که رسانه های الکترونیکی، توانایی یادگیری، مهارتها و ارتباطات پیوسته، انگیزش قادر به پیش بینی متغیر ملاک هستند و رسانه های الکترونیکی سهم بیشتری در این زمینه دارد.

## کلمات کلیدی:

فرصت های رسانه های الکترونیکی، یادگیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874051>

