

## عنوان مقاله:

طراحی و بکارگیری مدل ملی ارزیابی پژوهشی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس توسعه منابع انسانی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حمیدرضا قربانزاده کریمی - کارشناسان ارشد مهندسی صنایع مدیریت برنامه ریزی و توسعه موسسه مطالعا

حسن صراف جوشقانی - کارشناسان ارشد مهندسی صنایع مدیریت برنامه ریزی و توسعه موسسه مطالعا

## خلاصه مقاله:

امروزه ارزیابی و رتبه بندی از مباحث اصلی مدیریت و رهبری سازمان ها محسوب می شود. در سطح ملی نیز در بخش های مختلف، بخصوص در حوزه های پژوهشی، موضوع ارزیابی و ارزش گذاری از چالش های اصلی دستگاه مدیریت محسوب می شود در این تحقیق با بهینه کاوی از «مدل های تعالی سازمانی» و «مدل های ارزیابی پژوهشی» نسبت به تعیین شاخص ها و معرفی مدل ملی ارزیابی پژوهشی سازمان های غیرپژوهشی وزارت بازرگانی (REMC) اقدام شده است. این مدل، بعنوان یک الگوی اقتباسی (از مدل EFQM و همین طور مدل های ارزیابی ARC و CIVR) مطرح تا ضمن استفاده درون بخشی، مورد استفاده سایر مخاطبان در حوزه های مختلف کشور واقع شود. به امید آنکه الگوی طراحی شده که در چند سال گذشته در وزارت بازرگانی سابق نیز بکارگیری و اصلاحات لازم در آن اجر ا شده است بتواند در فضای ساختاری جدید در وزارتخانه جدید صنعت، معدن و تجارت نیز موجب موفقیت در گام های تحول و تعالی پژوهشی شود.

## کلمات کلیدی:

مدل، ارزیابی، بازرگانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/187413>

