

## عنوان مقاله:

نقش اینفوگرافیک برگردشگری استان خوزستان و تاثیر آن در جذب توریست

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی گرافیک و رویکردهای تعاملی میان رشته ای (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

مرصیه زیدانی - گروه ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

ستاره احسنت - گروه ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

زهرا مرادی - گروه گرافیک، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

ازدیرباز صنعت گردشگری مورد توجه عموم قرار گرفته است. امروزه این صنعت پیشرفت چشم گیری داشته و در ابعاد وسیع تری گسترش یافته است. گردشگری با عناوین مختلفی چون قومی، هنری، تاریخی، طبیعت گرا، تفریحی و ورزشی، مرتبط با کار و گردشگری سلامت و... صورت می گیرد. این صنعت با شتاب درحال تغییر و به روزرسانی است. این پژوهش به بررسی نقش اینفوگرافیک بر گردشگری استان خوزستان است. هدف از این تحقیق بررسی تاثیر و کاربرد اینفوگرافیک برگردشگری استان خوزستان، و اثرگذاری آن بر جذب توریست به این پهنه ی سبز، سرشار از زیبایی، تمدن کهن با مردمی با فرهنگ غنی می باشد. بنابراین روش این پژوهش توصیفی تحلیلی بوده است و همچنین به شیوهی کیفی نوشته شده است. روش جمع آوری اطلاعات پژوهش به شیوه کتابخانه ای همچون استفاده از کتابها، مقالات علمی - پژوهشی معتبر، مقالات کنفرانسی، سایت ها و pdfها انجام گردیده است. این پژوهش دارای شش بخش اصلی است که هر کدام از این بخش ها زیر بخش هایی را تشکیل دادهاند. این مقاله دارای دو تصویر مرتبط با گردشگری روستایی و شهری و چهار تصویر اینفوگرافیک (فارسی و انگلیسی) ایستا که و چهار جدول تحلیل برای هر کدام از اینفوگرافیک ها به صورت مجزا که توسط نگارنده نوشته شده است قرار دارد. حال پرسش پژوهش حاضر این است، چگونگی تاثیر عوامل گوناگون اینفوگرافیک بر جذب توریست گردشگری در استان خوزستان است؟

## کلمات کلیدی:

اینفوگرافیک، گردشگری، گردشگری استان خوزستان، نحوه جذب توریست

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874156>

