

عنوان مقاله:

تحلیل ساختاری بسته بندی داروهای کودکان در ایران و نقش تاثیرگذاری انواع پیام بر کودک

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی گرافیک و رویکردهای تعاملی میان رشته ای (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مریم علی پور - کارشناسی ارشد گروه ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

ستاره احسنت - استادیار گروه ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

آینده هر کشور به رشد، تربیت و سلامتی کودکان آن وابسته است و این موارد در صورتی که آرامش روانی کودک وجود داشته باشد بهتر اتفاق می افتد. در این میان، گرافیک به عنوان یک زبان بصری می تواند در جهت رشد کودکان بسیار موثر باشد که نقش آن در بسته بندی های دارو قابل توجه است. دارو یکی از اقلامی است که معمولا کودکان در طول زندگی خود به استفاده از آن مجبور معمولاً در زمان استفاده با مشکلاتی روبرو می شوند (به دلیل طعم و مزه و غیره). از این حیث، به نظر می رسد که طراحی و بسته بندی مناسب می تواند مشکلات احتمالی روبرو شدن کودک با یک دارو را کاهش داده و در ایجاد و تقویت میل به مصرف موثر باشد. هدف از این مقاله کسب شناخت بیشتر درحیطه چگونگی بسته بندی داروی کودکان در ایران و این به دنبال یافتن پاسخی مناسب برای این سوال است که در طراحی ساختار بسته بندی داروی کودکان چه ویژگی های بصری نمایان است؟ روش تحقیق این مقاله توصیفی-تحلیلی و شیوه گردآوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای و استناد به مجلات و مقالات علمی معتبر می باشد. نتایج بدست آمده بیانکننده این موضوع است که بسته بندی داروهای کودکان تولیدی در ایران از لحاظ فرم و رنگ (دو مولفه اصلی در بسته بندی) نسبت به نمونه های وارداتی داروی کودکان ضعیف تر بوده و پیامدهای زبانی، تجسمی و گفتاری کمتری به کودک از طریق بسته بندی انتقال می یابد. البته می توان با درنظر گرفتن بحث روانشناسی کودکان و همچنین استفاده از گرافیک از این بستر برای بسته بندی هرچه بهتر محصولات بهره مند شد.

کلمات کلیدی:

گرافیک، پیام تجسمی، گفتاری و زبانی، بسته بندی، دارو، کودک،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874173>

