

عنوان مقاله:

تحلیل روانشناختی نمادهای اسطوره‌های و تاثیر آن ها بر شکل‌گیری شخصیت‌های اجتماعی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی گرافیک و رویکردهای تعاملی میان رشته‌ای (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

کیمیا حاتم زاده - گروه پژوهش هنر، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

اسطوره‌شناسی به عنوان دانشی که به حیطه‌هایی همچون انسان‌شناسی و جامعه‌شناسی می‌پردازد، همواره به مطالعه و بازتاب اساطیر و کهن‌الگوها در رفتار، فرهنگ و عقاید امروزی هر جامعه نیز اشاره دارد. در علم روانشناسی نیز متفکران بسیاری به تحلیل تاثیر کهن‌الگوها در ناخودآگاه افراد پرداخته‌اند. بنابراین پژوهش حاضر با هدف مطالعه روانشناختی اساطیر و بازتاب کهن‌الگوها در شکل‌گیری شخصیت‌ها و روان هر فرد در صدد است تا ارزشها و فرهنگ‌هایی را که میراث افکار کهن و پیشینیانمان بوده و امروزه در زندگی مان تجلی یافته‌اند نشان دهد. هدف، تاکید بر اهمیت شناخت اساطیر و در راستای آن آگاهی از کهن‌الگوهایی است که درون هر فرد شکل گرفته و رشد یافته‌اند. این پژوهش به روش توصیفی-تحلیلی و با بهره‌مندی از منابع مکتوب کتابخانه‌ای و مقالات معتبر مشابه صورت پذیرفته و در راستای پرسش از چرایی شکل‌گیری اساطیر و چگونگی حضور کهن‌الگوها در روان و شخصیت افراد هر جامعه گام برداشته است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که در ناخودآگاه بشر صورتهای و موارد مشترک بسیاری وجود دارد که سبب به وجود آمدن ارزشهای نمادین مشترکی در جوامع شده است و هر یک از آن‌ها را می‌توان در مطالعات کهن‌الگویی اسطوره‌ها مشاهده کرد.

کلمات کلیدی:

اسطوره، روانشناسی، ، رب النوع، کهن‌الگو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874178>

