

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر هنرچیدمان در طراحی گرافیک معاصر ایران با رویکرد آیکونولوژی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی گرافیک و رویکردهای تعاملی میان رشته ای (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهری عمرانی - گروه ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی نبی اکرم(ص)، تبریز، ایران

علی جواهر - استاد راهنما، گروه ارتباط تصویری، موسسه آموزش عالی اسوه معاصر، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

فرهنگ کهن و ریشه های بومی و سنتی ما قابلیت تبدیل شدن به شیوه نوینی برای بیان هنری جدید، بخصوص هنر چیدمان را دارا می باشند چراکه بکارگیری نماد و تمثیل در ارتباط با ریشه های بومی و سنتی، سبب زیبایی خاصی می گردد. از جمله هنرهای دوره معاصر، می توان به هنر چیدمان اشاره داشت که این هنر بر ارتباطات و برداشت های مفهومی تکیه داشته و شیوه ماندگاری و ثبت اثر آن با شیوه سنتی متفاوت می باشد. مفهومپردازی نقش موثری در ایجاد مفاهیم و خلاقیت در هنرمند دارد، برای این منظور به رویکرد شمایل شناسی اروین پانوفسکی می پردازیم. هدف اصلی پژوهش رسیدن به جایگاه هنر چیدمان برپایه نظریه پانوفسکی در گرافیک معاصر ایران می باشد. در راستای اهداف پژوهش، سوال اصلی این است که، چگونه می توان از هنر چیدمان بر پایه نظریه پانوفسکی در گرافیک معاصر ایران بهره مند شد؟ روش تحقیق پژوهش براساس مطالعات نظری بوده و جنبه کاربردی و توسعه ای دارد. با بهره گیری از روش کتابخانه ای، مطالعه پایان نامه ها، مقالات و منابع الکترونیکی، مورد بررسی قرار گرفته و از روش توصیفی تحلیلی برای دستیابی به هدف بهره مند شده است. نتیجه پژوهش بیان می کند که تفکری خلاق و عمیق موجب ایجاد چیدمان هنری و ایرانی گشته و با داشتن پیام، محتوا، ابزار بیانی متفاوت و بکارگیری نظریه پانوفسکی که شمایل شناسی، محتوا یا معنای ذاتی را مدنظر قرار می دهد؛ منجر به خلق اثری هنری و ماندگار می گردد. مخاطب با غوطه ور شدن در اثر، به شکل واقعی و در موقعیتی مجازی، حس بودن در فضای سه بعدی خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

هنر چیدمان، گرافیک معاصر، شمایل شناسی، پانوفسکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874208>

