

عنوان مقاله:

ویژگی های تبلیغات خلاق در صنعت نمونه موردی: صنعت هیدروپونیک در کشاورزی ۱

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی گرافیک و رویکردهای تعاملی میان رشته ای (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

دنیا درافشان - کارشناسی ارتباط تصویری، دانشگاه هنر شیراز، شیراز، ایران

سحر اتحادمحکم - استادیار گروه ارتباط تصویری، دانشگاه هنر شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

تبلیغات در دنیای امروز به منظور ایجاد پیوند دراز مدت بین مشتری و یک محصول خاص است. تبلیغات خلاق می کوشند ضمن اثرگذاری بلند مدت و ماندگار در ذهن مشتریان، چهره ای خلاق از محصولات و خدمات را به نمایش بگذارند. در صنعت نوین کشاورزی، کشت به روش هیدروپونیک یکی از روش های خلاقانه تولید محصولات کشاورزی بدون خاک و سم و با کم ترین نیاز به آب (با استفاده از محلول مغذی) است. معرفی این روش نوپای کشت نیازمند تبلیغات خلاق موثر است تا درست اندرکاران بتوانند با آن آشنا و مشتریان ماندگار این صنعت شوند. در این پژوهش سعی شده است ضمن بررسی تبلیغات و نقش طراحی گرافیک در تبلیغات در معرفی صنعت هیدروپونیک، ویژگی های تبلیغات موثر و مطابق با اصول طراحی گرافیک و تفکر خلاق با توجه به نیاز جامعه در رابطه با گلخانه های هیدروپونیک تعیین گردد. سوال تحقیق این است که طراحی گرافیک تبلیغات تجاری اثربخش در صنعت چه ویژگی هایی دارد؟ این پژوهش از نظر هدف از نوع کاربردی است زیرا نتیجه و دستاورد های آن می تواند مورد استفاده مدیران این صنعت قرار بگیرد، از نظر روش انجام تحقیق و گردآوری اطلاعات تحقیق توصیفی تحلیلی است. نتایج نشان می دهد ویژگی های مانند ربط داشتن، اصیل بودن و تاثیر عناصر کلیدی تبلیغات موثرند. رعایت سادگی، تکرار، اغراق و بزرگنمایی، تحریف و آشنایی زدایی، برانگیختن احساسات، طنز، توجیه منطقی، بازی با کلمات، بیان نمادین و هماهنگی با شتاب زمان و انتزاعی گرایی، بیان استعاره و غیر مستقیم، استفاده از افراد معروف و.. می توانند بر ایجاد نگرش مثبت از تبلیغات در همه حوزه ها اعم از صنعت نقش موثری داشته باشند.

کلمات کلیدی:

تبلیغات خلاق، طراحی گرافیک، صنعت هیدروپونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874222>

