

عنوان مقاله:

رویکردی نوین در ارزیابی عملکرد مبتنی بر مفهوم فروشگاه مجازی (مورد کاوی اجرا شده در شرکت ایران خودرو)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس توسعه منابع انسانی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمود اقبالی - رئیس اداره منابع انسانی معاونت تولید قطعات پرسی شرکت ایران خودرو کارشناس

شهرام پایدار - کارشناس منابع انسانی معاونت تولید قطعات پرسی شرکت ایران خودرو کارشناس

خلاصه مقاله:

ارزیابی مشاغل و به تبع آن قدردانی مناسب از ایفای وظایف محوله در مشاغل سازمانی یکی از چالش برانگیزترین موضوعات حوزه منابع انسانی می باشد که نقش بسزایی در ایجاد انگیزش، انتخاب کارکنان مناسب، بستر سازی مناسب کارراهه شغلی، شناسایی نیازهای آموزشی، تخصیص و ارزیابی مناسب وظایف شغلی دارد. در این مقاله که مورد کاوی اجرا شده توسط اداره منابع انسانی در معاونت تولید قطعات پرسی شرکت ایران خودرو می باشد سعی شده است تا با نگاهی جامع بر مولفه های اخیر و نگاهی برخواسته های سطوح عملیاتی، روشی جدید، قابل ارایه و مفید جهت بهره برداری در سازمانهای مشابه ارایه نماید. روش جدیدی که در معاونت تولید قطعات پرسی شرکت ایران خودرو اجرا می گردد، ایجاد فروشگاه مجازی خرید تسهیلات بر پایه کارایی و اثربخشی فرد در سازمان می باشد. بدین صورت که فرد می تواند با رسیدن به شاخص ها، موارد و اهداف مورد نظر، امتیازاتی را کسب، و خود در فروشگاه مجازی تسهیلاتی را با شرایط مشخص انتخاب و از آن ها بهره مند گردد.

کلمات کلیدی:

تم استراتژیک، سیستم های ارزیابی عملکرد، وزن دهی پاداش ها، فروشگاه مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/187423>

