

## عنوان مقاله:

نقش فرهنگی سلبریتی در شبکه های اجتماعی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مطالعات خانواده و مدرسه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

الهام خسروی پور - دانش آموخته ی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی شوشتر، خوزستان

## خلاصه مقاله:

فضای مجازی فرهنگ بزرگی را شکل می دهد که افراد در آن زندگی می کنند. در جهان رسانه ای شده ی امروز، شبکه های اجتماعی گوناگون خصوصا اینستاگرام که بر محور عکس و ویدیو بنا شده، ساده تر و در دسترس تر است، امکان کسب شهرت را برای بسیاری از اقشاری که در گذشته این فرصت را نداشته اند فراهم ساخته و افراد با بکارگیری این شبکه ها در تلاش برای رسیدن به شهرت، دیده شدن و افزایش تعداد مخاطبان خود هستند. چهره ها یا سلبریتی ها افرادی هستند که در رسانه های اجتماعی فرهنگ شهرت را خلق کرده اند، در جهت کسب شهرت بیشتر تلاش می کنند و ظهور مفهوم جدیدی با عنوان فرهنگ سلبریتی را باعث شده اند. سلبریتیها شهرت خود را وامدار شبکه های اجتماعی هستند، انواع مختلف و ویژگی های اساسی ای دارند. سلبریتی را پیاده نظام قدرت می دانند که این توانایی را دارند که تغییرات فرهنگی شگرفی را برای ذهن و باور مخاطبان یا هواداران خود داشته باشند. رفتار آنان جایگاهی برای ارائه کلیه رفتارهای خیلی ساده و پیش پا افتاده، ولی مهم در زندگی خانوادگی یا اجتماعی می باشد. مقاله حاضر که به شیوه ی مروری و با کمک منابع کتابخانه ای و اینترنتی تهیه شده تلاش دارد به بررسی نقش فرهنگی سلبریتی در شبکه های اجتماعی بپردازد.

## کلمات کلیدی:

اینستاگرام، سلبریتی، فضای مجازی، فرهنگ، شبکه اجتماعی، رسانه، فرهنگ سلبریتی، هواداران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874267>

