

## عنوان مقاله:

بررسی میزان تاثیرگذاری مدیریت دانش در تعالی سازمانی در سازمانها

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مطالعات خانواده و مدرسه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

زینب غفارزاده - دانشجوی دکتری شیمی فیزیک

اسما الله وردیان - کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی

## خلاصه مقاله:

دانش یکی از دارایی های سازمانهاست ، این جمله شاید کمی جدید و ساختارشکنانه به نظر برسد. در دنیایی که با دانش و اطلاعات وسیع احاطه شده ایم اهمیت تولید و حفظ دانش کارآمد و اشتراک آن در سازمان فایده های بسیاری دارد. سازمانها بدون دانش نمی توانند از منابع خود به درستی استفاده کنند. مدیریت دانش باعث می شود تا سازمانها به نیاز مشتریان پاسخ مناسب ، به تغییرات بازار پاسخ چابک تر و برای طراحی و معرفی محصولات و خدمات جدید منابع بیش تری در اختیار داشته باشند. زمانی که رهبران سازمانها به فکر ایجاد شبکه ای باشند که تمام مراحل تولید، حفظ ، اشتراک گذاری و تکامل دانش در سازمان را پیاده سازی کند، این موضوع باعث می شود تا تکه های از هم پراکنده دانش امور مختلف در سازمان به صورت یکپارچه و منظم در اختیار تمام اعضای آن قرار بگیرد و نتیجه آن در کنار آموزش موثر، بهبود فرایندها و تکامل دانش فرایندها در سازمان است . زمانی که تمام اعضای سازمان به دانشی که در سازمان در جریان است دسترسی داشته باشند می توانند نظرات خود را آزادانه اعلام کنند و به بهبود فرایندها و انجام امور بپردازند. اهمیت مدیریت دانش در این است که تکه های دانش موجود در واحدهای مختلف سازمان، آن بخشی که همگانی است ، را در دسترس عموم اعضای سازمان قرار می دهد و نتیجه آن بهبود آموزش، بهبود روشهای انجام کار و بالا رفتن بهره وری است .

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ۱، اقدامات مدیریت دانش ۲، دستاوردهای دانشی ۳، دستاوردهای میانی ۴، تعالی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874540>

