

**عنوان مقاله:**

راهکارهای تامین مالی خصوصی برای طرح‌های زیرساختی در آموزش و پرورش

**محل انتشار:**

دومین کنفرانس ملی مطالعات خانواده و مدرسه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

**نویسنده‌گان:**

سیما اهل شاخص - کارشناسی ارشد، مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دزفول، دزفول، ایران

محمد صنوبی - گروه علوم تربیتی، واحد دزفول، دانشگاه آزاد اسلامی، دزفول، ایران

**خلاصه مقاله:**

پژوهش حاضر با عنوان "راهکارهای تامین مالی خصوصی برای طرح‌های زیرساختی در آموزش و پرورش" انجام شده و توصیفی از نوع پیمایشی است. این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ زمان مقطعی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق را مدیران مدارس شهر اهواز مشتمل بر ۳۸۰ نفر، استادی حوزه مدیریت و برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه‌های شهر اهواز مشتمل بر ۱۵ نفر، مدیران عالی آموزش و پرورش در شهر اهواز مشتمل بر ۳۵ نفر تشکیل می‌دهند. حجم نمونه مدیران مدارس شهر اهواز با استفاده از جدول کرجسی -مورگان (۱۹۹۰) برابر با ۱۷۹ نفر به دست آمد. شیوه نمونه گیری از مدیران مدارس شهر اهواز به صورت سهمیه ای (بر مبنای جنسیت) بود. حجم نمونه و از مدیران عالی آموزش و پرورش شهر اهواز و استادی حوزه مدیریت و برنامه‌ریزی آموزشی با استفاده از جدول کرجسی -مورگان (۱۹۹۰) به ترتیب برابر با ۱۴ و ۳۲ نفر تعیین شدند. شیوه نمونه گیری از این دو گروه (به دلیل عدم دسترسی آزادانه محقق به آنها) به صورت در دسترس بود. پس تنها کسانی انتخاب شدند که مایل به همکاری و دردسترس بودند. ابزار جمع آموري اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته "راهکارهای تامین مالی خصوصی برای طرح‌های زیرساخت های آموزش و پرورش" شامل ۲۳ گویه تحت نظر کارشناسان، استادی، مدیران و صاحبنظران حوزه اقتصاد اموزش و تامین مالی جمع آوری شد. روایی صوری آن تحت نظر متخصصین این حوزه و پایایی آن آلفای کوربیاخ ۸۳/۰ محاسبه شد. در این پژوهش علاوه بر استفاده از روش‌های آمار توصیفی در بخش آمار استنباطی از آزمون  $t$  نک نمونه ای و آزمون رتبه بندی فریدمن استفاده شد. نتایج نشان داد: راهکارهای پیشنهادی در را به عنوان راهکارهای تامین مالی خصوصی برای طرح‌های زیرساختی، مؤثر تشخیص و مورد تایید قرار داده اند.

**کلمات کلیدی:**

بخش خصوصی، تامین مالی آموزش و پرورش، طرح‌های زیرساختی آموزش و پرورش

لينك ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874622>
