

عنوان مقاله:

کنکاش و بررسی راهکارهای افزایش علاقه‌ی دانش آموزان به نماز خواندن

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مطالعات خانواده و مدرسه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

نجمه حسن زاده - کارشناسی لیسانس دبیری زبان، استان چهارمحال و بختیاری، محل خدمت منطقه عشایر

خلاصه مقاله:

نماز در میان اعمال دینی و مذهبی مسلمانان یکی از مهم ترین واجبات است که نه تنها بر ادای این واجب دینی، بلکه بر اقامه اول وقت و به جماعت آن بارها تاکید شده است. با توجه به اهمیت نماز در جامعه اسلامی، رسانه ها به عنوان یکی از ارکان جامعه و حکومت، وظیفه ای مهم برای تبلیغ نماز و گسترش بستر مناسبی برای دین ورزی دارند. تلویزیون باید الگوهای روان شناختی و جامعه شناختی مطلوبی از نماز و نمازگزار ارائه کند تا نماز این عالی ترین رفتار دینی در جامعه رایج شود. نماز کلید همه عبادات و تمام خوبی ها بوده و دارای آثار در زندگی فردی و اجتماعی است و بر همین اساس در دین اسلام همواره توسعه و ترویج این فریضه الهی تاکید شده است. باید با انجام کارهای فرهنگی انگیزه خواندن نماز را بین قشر جوان جامعه تقویت کنیم و در این راه همه دستگاہهای فرهنگی نقش مهمی بر عهده دارند.

کلمات کلیدی:

نماز، فرهنگ، گسترش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1875037>

