

## عنوان مقاله:

تعیین ارتباط بین دستمزد کارایی، چگالی سرمایه، سودآوری و نوآوری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

آمنه مشتاقی - کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

نوآوری و رقابتی کنونی، موفقیت هر سازمانی جهت حفظ و افزایش سود آوری و بهبود وضعیت رقابتی در گرو شناسایی عواملی است که باعث ایجاد مزیت رقابتی می گردند. کسب توانمندی های رقابتی در جهان امروز به یکی از چالش های اصلی شرکت های مختلف تبدیل شده است. دیدگاه مبتنی بر دستمزد کارایی در نوآوری تلاش می کند تا توضیح دهد که چرا بعضی از شرکت ها به برتری رقابتی در محیط های در حال تغییر دایمی دست می یابند. هدف این تحقیق تعیین ارتباط بین دستمزد کارایی، چگالی سرمایه، سودآوری و نوآوری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و پس رویدادی میباشد. همچنین از لحاظ روش گردآوری دادهها، توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق را شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که شامل ۱۲۸ شرکت هستند را تشکیل می دهند که از بین سال های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ جمع آوری شد. روش مورد استفاده جهت جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای بوده و برای آزمون و فرضیه از رگرسیون تابلویی استفاده شده است. این محاسبات از طریق نرم افزار Excel و EVIEWS انجام گرفته است. نتایج پژوهش نشان میدهد دستمزد نسبی کارکنان سازمان، سودآوری شرکت و چگالی سرمایه (دارایی های ثابت مشهود به دارایی ها) بر نوآوری شرکت های تحت بررسی تاثیر مثبت دارد.

## کلمات کلیدی:

دستمزد کارایی، چگالی سرمایه، سودآوری، نوآوری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1875549>

