

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش معنوی بر رفتار برنامه ریزی شده در بین سهام داران یزدی در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید ابوالفضل جلیلی فراشاه - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه علم و هنر یزد

ابراهیم منصوری - استاد حسابداری، دانشگاه علم و هنر یزد

خلاصه مقاله:

هدف این بررسی تاثیر هوش معنوی بر رفتار برنامه ریزی شده در بین سهام داران یزدی در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این پژوهش رفتار برنامه ریزی شده متغیر وابسته و هوش معنوی متغیر مستقل می باشند. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی می باشد که بر حسب روش تحقیق توصیفی - پیمایشی است و با به کارگیری ابزار پرسشنامه داده های مورد نیاز جمع آوری شده است. در این تحقیق جامعه آماری سهامداران بورس اوراق بهادار در اتاق بورس در استان یزد مشخص نیست از فرمول کوکران با حجم جامعه نامحدود برای تعیین تعداد نمونه استفاده می گردد. ۳۸۴ پرسشنامه بین نمونه های در دسترس توزیع شد و تعداد ۲۵۲ پرسشنامه قابل قبول جمع آوری گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار Smart pls^۳ انجام شده است بررسی کلی نتایج آزمون فرضیات نشان داد که هوش معنوی بر رفتار برنامه ریزی شده رابطه مستقیم و معناداری را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

هوش معنوی، رفتار برنامه ریزی شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1875642>

