

عنوان مقاله:

تکامل کاربرد هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در صنعت خودرو در ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش ها و دستاوردهای نو در علوم، مهندسی و فناوری های نوین (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدرضا میرشکار - تکامل کاربرد هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در صنعت خودرو ایران

زهرا پودینه - تکامل کاربرد هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در صنعت خودرو ایران

خلاصه مقاله:

سابقه و هدف: اینترنت اشیا که گاهی به نام اینترنت شی ها نامیده می شود، به ارتباط اینترنتی بین اشیا و تجهیزاتی می گویند که در محیط پیرامون ما قرار دارند. این لوازم یا اشیا متصل به شبکه اینترنت می توانند با استفاده از نرم افزار موجود در تلفن های هوشمند، تبلت ها، رایانه ها، گجت یا ابزارک ها، ساعت های هوشمند، تلویزیون ها و هر شیء دیگری به صورت از راه دور کنترل و مدیریت شوند. روش کار: در این مقاله مروری، جمع آوری اطلاعات از طریق جستجوی مقالات موجود در ژورنال های معتبر علمی، با استفاده از پایگاه های اطلاعاتی چون: PubMed Central، Medline، EBSCO، Google Scholar و Embase صورت گرفت. نتایج: اینترنت اشیا به معنای ارتباط حسگرها و دستگاه ها با شبکه های اینترنت است که از طریق این ارتباط و تعامل بین لوازم متصل به شبکه و کاربران دارای دسترسی مجاز به این شبکه، امکان دیدن و کنترل لوازم متصل به شبکه برای کاربران آن فراهم میشود. این مفهوم می تواند به سادگی ارتباط یک گوشی هوشمند با تلویزیون یا به پیچیدگی نظارت بر زیر ساخت های شهری و ترافیک باشد. این شبکه بسیاری از دستگاه های اطراف ما از رخت شویی و یخچال گرفته تا پوشاک را در برمی گیرد.

کلمات کلیدی:

گجت ها ، اینترنت اشیا ، نرم افزار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1875812>

