

عنوان مقاله:

شناسایی و ارزیابی عوامل موثر بر احداث مراکز تجاری و خرید با توجه به توسعه حمل و نقل محور (نمونه مطالعاتی: خط یک قطار شهری مشهد)

محل انتشار:

دهمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی برنامه ریزی شهری و مدیریت شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

احمد شاهوندی - دانشیار، گروه شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر اصفهان، اصفهان، ایران

مهدی وفائی - دانشجوی دکتری، گروه شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از راه های موثر در جهت حل مسائل و مشکلات شهری پیدا کردن راهی از درون آن ها و استفاده از پتانسیل های موجود در شهرها برای حل مسائل شهری می باشد و یکی از راهبردهایی که این موضوع را مد نظر قرار داده و به دنبال استفاده از پتانسیل های موجود در شهرها می باشد توسعه حمل و نقل محور (TOD) می باشد؛ لذا در این پژوهش ابتدا به توصیف اجمالی روش توسعه حمل و نقل محور و لزوم اجرای این توسعه در شهرهای کنونی پرداخته شده و سپس با توجه به اهداف آن، به شناسایی و ارزیابی عوامل موثر در احداث مراکز تجاری و خرید با توجه به توسعه حمل و نقل محور (TOD) در خط یک قطار شهری مشهد با استفاده از مدل اندازه گیری در معادلات ساختاری با توجه به نرم افزار Amos Graphics پرداخته شده است. پژوهش حاضر از نظر روش پژوهش به صورت توصیفی- تحلیلی می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها و بررسی فرضیه های پژوهش از دو روش متعارف آن یعنی روش توصیفی و استنباطی استفاده شده است. ابزارهای تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز در دو بخش گرافیکی و آماری می باشند، برای انجام فعالیت های گرافیکی مانند ترسیم نقشه از نرم افزار GIS و برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزارهای SPSS, Excel, Amos Graphics استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که متغیر دسترسی بیشترین تاثیر را در احداث مراکز تجاری و خرید با توجه به توسعه حمل و نقل محور دارا می باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه حمل و نقل محور (TOD)، معادلات ساختاری، نرم افزار Amos Graphics، خط یک قطار شهری مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1876206>

