

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مشتری گرایی بر نوآوری محصول با توجه به نقش میانجی قابلیت فناوری (مورد مطالعه: کارکنان شهرداری منطقه ۴ مشهد)

محل انتشار:

دهمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی برنامه ریزی شهری و مدیریت شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مسعود پورحسن شهری - رئیس اداره درآمدهای عمومی شهرداری منطقه چهار مشهد، مشهد، ایران

مجید نژادحسین - عضو شورا و رئیس کمیسیون عمران حمل و نقل و ترافیک شورای اسلامی شهر مشهد، مشهد، ایران

محمد خورشیدی - کارشناس مسئول نوسازی و عمران شهری شهرداری منطقه چهار مشهد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی تاثیر مشتری گرایی بر نوآوری محصول با توجه به نقش میانجی قابلیت فناوری (مورد مطالعه: کارکنان شهرداری منطقه ۴ مشهد) پرداخته شده است. جامعه آماری این تحقیق کارکنان شهرداری منطقه ۴ مشهد می باشد. با توجه به اینکه تعداد کارکنان شهرداری منطقه ۴ مشهد ۱۲۰ نفر می باشند بنابراین جامعه محدود است و طبق فرمول کوکران حجم نمونه ۹۱ نفر بدست می آید. در این تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی استفاده می شود. روش تحقیق از حیث هدف، تحقیقی کاربردی و از حیث ماهیت از نوع توصیفی- پیمایشی است. برای سنجش متغیرهای پژوهش و گردآوری داده ها از پرسشنامه استاندارد آیدین (۲۰۲۰) استفاده شد که تعداد ۹۱ پرسشنامه توزیع و تماما جمع آوری گردید. پایایی این ابزار به کمک آلفای کرونباخ و روایی آن به کمک تجزیه و تحلیل عاملی تاییدی بررسی و مورد PLS تایید قرار گرفت و تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی انجام شد. در تحلیل توصیفی، با استفاده از نرم افزار انجام شده است. نتایج بدست آمده از پژوهش حاضر بیانگر این است که مشتری گرایی بر قابلیت فناوری و بر نوآوری محصول تاثیر مثبت و معناداری دارد و قابلیت فناوری، مشتری گرایی بر نوآوری محصول را میانجی می کند.

کلمات کلیدی:

مشتری گرایی، نوآوری، قابلیت فناوری، کارکنان شهرداری منطقه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1876244>

