

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر گردشگری زیارتی هوشمند بر رضایتمندی گردشگران نمونه موردی کلانشهر مشهد

محل انتشار:

دهمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی برنامه ریزی شهری و مدیریت شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

معصومه دورانیش - کارشناس امور اداری شهرداری منطقه یازده شهرداری مشهد، مشهد، ایران

طیبه دورانیش - کارشناس حسابداری شهرداری منطقه هشت شهرداری مشهد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری زیارتی هوشمند، یک رویکرد نوین در صنعت گردشگری است که با استفاده از فناوری های نوین، تجربه زیارت را برای زائران بهبود می بخشد. این رویکرد شامل استفاده از ابزارهایی مانند گوشی های هوشمند، تلفن همراه، تبلت، سیستم های راهنمایی و رانندگی، سیستم های مدیریت ترافیک و... است. این رویکرد به زائران کمک می کند تا از ترافیک های شهری که ممکن است در طول سفر به اماکن زیارتی پیش آید، در امان باشند. به طور کلی، گردشگری زیارتی هوشمند به زائران کمک می کند تا تجربه بهتری از زیارت به دست آورند و به راحتی و با صرف کمترین زمان و هزینه، به مقصد خود برسند. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر گردشگری زیارتی هوشمند بر رضایتمندی گردشگران در کلانشهر مشهد پرداخته است. پژوهش حاضر از کاربردی و تحلیلی- توصیفی است. جامعه آماری شامل زائران کلانشهر مشهد که مطابق فرمول کوکران حجم نمونه ۲۲۵ نفر انتخاب شد. ابزار گردآوری اطلاعات مبتنی بر ابزار پرسشنامه طیف گاتمن است. نتایج حاکی از آن است که میانگین رضایت مثبت شاخصهای پژوهش به ترتیب شامل: رضایت کلی ۹۴.۳٪، امنیت ۹۱.۶٪، کارایی ۷۰.۴٪ و تجربه کاری است.

کلمات کلیدی:

گردشگری زیارت، گردشگری هوشمند، کلانشهر مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1876255>

