

عنوان مقاله:

الویت بندی عوامل موثر مصرف روغن به روش تصمیم گیری فازی (FAHP) در شرکت کشت و صنعت شمال

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل سازی غیر خطی و بهینه سازی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

عزیز نوروزی نودهی - دکتری مدیریت صنعتی

سیدعلی نبوی چاشمی - دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

دامون ترزبان

تکتم گله خیلی

خلاصه مقاله:

روش AHP فازی برخلاف AHP کلاسیک بر اساس ریاضیات فازی طراحی شده و در حل مسائل چند معیاره می تواند گزینه مناسبی باشد. در این مقاله برآن شدیم تا با استفاده از الگوریتم AHP فازی از میان محصولات تولیدی شرکت کشت و صنعت شمال (غنچه) شامل روغن مایع 0/5 لیتری، روغن غنچه 1 لیتری و روغن جامد نیم لیتری بهترین گزینه را انتخاب نماییم. این روش گزینش براساس نظر مصرف کننده حول سه شاخص عمر محصول، قیمت و کیفیت استوار است.

کلمات کلیدی:

منطق فازی، اعداد فازی مثلثی، تحلیل سلسله مراتبی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/187641>

