

عنوان مقاله:

بررسی جو سازمانی و جو اجتماعی مدرسه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق، مدیریت، علوم تربیتی، روانشناسی و مدیریت برنامه ریزی آموزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فائزه مهدی زاده سماکوش - کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی

سکینه نجفی خوشرودی - کارشناسی ارشد تاریخ و دبیر رشته تاریخ دبیرستان های آمل، مازندران، ایران

آرشام نور محمدپور عمرانی - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان تهران

نرگس قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی

خلاصه مقاله:

برخی از صاحب نظران فرهنگ، آداب و رسوم و روشهای عملی انجام کارها را در هر سازمان به عنوان جوآن سازمان در نظر گرفته اند هرچند جو و فرهنگ سازمانی تا اندازه ی زیادی به هم شباهت دارند و هر دو برای توصیف ویژگی های درونی و پدیدار یک سازمان به کار می روند؛ اما هر کدام دلالت بر واقعیاتی متفاوت از دیگری دارند. نکته ی حایز اهمیت در ارتباط جو و فرهنگ آن است که جو صرفا منعکس کننده فرهنگ سازمان نیست؛ بلکه بازتاب مجموعه ای از ویژگیها و متغیرهای نسبتا پایدار درون سازمان از جمله فرهنگ است. به عبارت دیگر، تعامل عوامل مختلف داخلی سازمان مانند روابط اجتماعی-انسانی، فرهنگ، محیط فیزیکی، ساختار سازمانی، شیوهی مدیریت و رهبری و... بر ادراک کارکنان از جو و رفتار آنان تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

جو سازمانی، اجتماعی، مدرسه، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1876743>

