

عنوان مقاله:

تاثیر عناصر موثر بر پذیرش فناوری بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط با نقش میانجی بازاریابی رسانه های اجتماعی (مورد مطالعه: کسب و کارهای کوچک و متوسط شرق استان گیلان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق، مدیریت، علوم تربیتی، روانشناسی و مدیریت برنامه ریزی آموزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

الهام حسین زاده چنجان - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، واحد تنکابن، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

محمدعلی نسیمی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

مقصود شلفی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، واحد چالوس، دانشگاه آزاد اسلامی، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

هر هدف پژوهش حاضر، تحلیل تاثیر عناصر موثر بر پذیرش فناوری بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط بانقش میانجی بازاریابی رسانه های اجتماعی در کسب و کارهای کوچک و متوسط شرق استان گیلان بوده است. روش پژوهشبه لحاظ ماهیت، توصیفی-پیمایشی و از حیث هدف کاربردی می باشد. جامعه آماری را مدیران و کارشناسان کسب و کارهای کوچک و متوسط شرق استان گیلان به تعداد ۱۴۳ نفر تشکیل داده اند. حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان ۱۰۴ نفر تعیین و نمونه ها به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب گردیدند. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه های معتبر برگرفته از پژوهش چاترجی و کار (۲۰۲۰) استفاده گردید که روایی آن ها توسط استاد راهنما مورد تایید قرار گرفته پایایی آن ها نیز از طریق آزمون ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. به منظور تحلیل داده ها از تکنیک معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار آماری Smart PLS و نیز نرم افزار آماری Spss استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد عوامل موثر بر پذیرش فناوری بر بازاریابی رسانه های اجتماعی تاثیر مثبت و معناداری دارند. بازاریابی رسانه های اجتماعی بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط تاثیر مثبت و معناداری دارد. عوامل موثر بر پذیرش فناوری بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط تاثیر مثبت و معناداری دارند. یافته های پژوهش حاکی از آن بود که عوامل موثر بر پذیرش فناوری بر عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط شرق استان گیلان با نقش میانجی بازاریابی رسانه های اجتماعی تاثیر معنادار دارند.

کلمات کلیدی:

پذیرش فناوری، عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط، بازاریابی رسانه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1876752>

