

عنوان مقاله:

شناسایی و آگاهی از میزان اثربخشی سیستم ارتباطات درون سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق، مدیریت، علوم تربیتی، روانشناسی و مدیریت برنامه ریزی آموزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

نسرین صحرایی - دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد

خلاصه مقاله:

اهمیت همکاری و مشارکت کارکنان در دستیابی سازمان به اهدافش از دیرباز مورد توجه مدیران بوده است. در اینمیان بیشتر سازمان ها به دنبال آن بوده اند تا کارکنانی داشته باشند که به طور خودجوش و بدون اجبار با سازمانهمکاری کنند فراتر از وظایف مقرر تعیین شده در شرح شغل خود فعالیت کنند و در حقیقت شهروندان خوب برای سازمان خود باشند. هدف از انجام این تحقیق شناسایی و آگاهی از میزان اثربخشی سیستم ارتباطات درون سازمانی می باشد. این تحقیق بر حسب هدف کاربردی و بر شیوه گردآوری داده ها توصیفی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان شرکت پتروشیمی باختر خرم آباد در سال ۱۴۰۱ می باشد. با توجه به موضوع تحقیق برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS ۲۳ استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان می دهد که به دلیل اینکه علامت ضریب همبستگی موجود بین عوامل سازمانی و ارتباطات و تعاملات کارا و اثربخش درون سازمانی شرکت پتروشیمی باختر مثبت می باشد بین عوامل سازمانی و ارتباطات و تعاملات کارا و اثربخش درون سازمانی شرکت پتروشیمی باختر رابطه مثبت وجود دارد. بنابراین با افزایش عوامل سازمانی ارتباطات و تعاملات کارا و اثربخش درون سازمانی شرکت پتروشیمی باختر افزایش می یابد. که با نتایج حاصل از تحقیق هم خوانی دارد.

کلمات کلیدی:

شناسایی اثربخشی سازمان، میزان اثر بخشی سازمانی، سیستم ارتباطات درون سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1876783>

