

## عنوان مقاله:

روانشناسی و برنامه ریزی در مدیریت روابط عمومی، عصر دیجیتال: استراتژی ها و مهارت های تکنیکی برای مدیران بازرگانی جهانی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق، مدیریت، علوم تربیتی، روانشناسی و مدیریت برنامه ریزی آموزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

مجتبی وحدانی - کارشناس نمایش-بازگیری از دانشگاه نبی اکرم و دانشجوی کارشناسی تدوین-کارگردانی مرکز آموزش علمی-کاربردی فرهنگ و هنر واحد، یک خراسان

## خلاصه مقاله:

موضوع و هدف: این مقاله بررسی میکند که در عصر دیجیتال، برنامه ریزی و مدیریت روابط عمومی برای مدیران بازرگانی جهانی چه چالش ها و فرصت هایی را در پیش رو دارد. با پیشرفت روزافزون فناوری ارتباطات و اینترنت، دنیای ارتباطات و روابط عمومی تحت تاثیر قرار گرفته است. مدیران بازرگانی جهانی برای موفقیت در محیط کسب و کار و کار بین المللی، باید به قدرت روانشناسی و برنامه ریزی در مدیریت روابط عمومی، عصر دیجیتال توجه کنند. یافته های تحقیق: این است که در عصر دیجیتال، برنامه ریزی و مدیریت روابط عمومی برای مدیران بازرگانی جهانی بسیار مهم است و به عوامل تاثیرگذار فناوری های ارتباطی و اینترنت، به چالش های بزرگ می رسند. این مقاله با ارائه راهکارها و مهارت های تکنیکی مورد نیاز، به ارائه کمک های جهانی به مدیران بازرگانی میکند تا با فرصت های جدید فناوری ها سازگار و با چالش ها مقابله کنند. همچنین، توسعه مهارت های تکنیکی و ارتقای مهارت های ارتباطی، دو عامل کلیدی در بهبود کسب و کار در عصر دیجیتال هستند. مواد و روش: روش تحقیق به صورت کتابخانه ای و اسنادی می باشد این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی، از لحاظ داده ها توصیفی و از لحاظ ماهیت کیفی و مروری است. نتیجه گیری: بهترین شیوه های برنامه ریزی و مدیریت روابط عمومی در عصر دیجیتال را میتوان در چهار گام اصلی خلاصه کرد: ۱. تحلیل و درک فرصت ها و چالش های فناوری در عصر دیجیتال. ۲. آماده سازی برای سازگاری با تحولات و ارتقای مهارت های تکنیکی. ۳. توسعه و تقویت مهارت های ارتباطی و اعتماد سازی با مشتریان و همکاران. ۴. استفاده از ابزارها و فناوری های جدید برای بهبود چالش ها و بهره وری بیشتر در کسب و کار. به طور کلی، با اجرای این گام ها، مدیران بازرگانی جهانی می توانند نتایج قابل توجهی در عملکرد و کسب و کار خود در عصر دیجیتال داشته باشند.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی و مدیریت روابط عمومی، عصر دیجیتال، استراتژی های تکنیکی، مدیران بازرگانی جهانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1876868>

