

عنوان مقاله:

بررسی رابطه جو روانشناختی رقابتی با رفتار شهروندی سازمانی از طریق حسادت کارکنان و نقش تعدیلگر عزت نفس سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان مجتمع آموزش عالی سراوان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق، مدیریت، علوم تربیتی، روانشناسی و مدیریت برنامه ریزی آموزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مصطفی طاهری - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور تهران، ایران

زهره ملک حاجی زهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت رفتار سازمانی دانشگاه پیام نور مرکز مهریز

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، بررسی رابطه جو روانشناختی رقابتی با رفتار شهروندی سازمانی از طریق حسادت کارکنان و نقش تعدیلگر عزت نفس سازمانی در کارکنان مجتمع آموزش عالی سراوان می باشد. روش تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی از جهت ماهیت توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان مجتمع آموزش عالی سراوان به تعداد ۱۶۰ نفر بودند، به استناد جدول مورگان حجم نمونه به تعداد ۱۱۳ نفر برآورد و مورد پرسش قرار گرفتند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه استاندارد (بانی ملهم و همکاران، ۲۰۲۳) شامل ۲۱ سوال بود که روایی پرسشنامه توسط استاد راهنما و متخصصان، کارشناسان مدیریت و پایایی آن ها از طریق محاسبه ضریب آلفای کرونباخ برای همه شرایط بیشتر از ۰.۷ تایید شد. در این پژوهش بر اساس ادبیات و مدل مفهومی ۵ فرضیه ارائه شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی (با استفاده از نرم افزار SPSS) و آمار استنباطی (با استفاده از نرم افزار PLS) استفاده شد. یافته ها تمامی فرضیه ها و برازش مناسب مدل تحقیق را تایید می کند. یافته های مطالعه تجربی ما مفاهیم مهمی را برای مدیران و کارکنان در سازمانهای آموزشی ارائه میدهد. در راستای مطالعات دیگر یافته های ما به مدیران هشدار می دهد که رقابت در محل کار به طور اجتناب ناپذیری نتایج مفیدی را به همراه ندارد. اگرچه متوجه شدیم که جو رقابتی میتواند کارکنان را برانگیزد تا هنگام برخورد با مراجعین (ارباب رجوع)، رفتار شهروندی سازمانی را نشان دهند، اما به همان اندازه احتمال دارد که آنها را از مشارکت در رفتار شهروندی سازمانی نسبت به همکاران خود منصرف کند. از این رو، مدیران باید هنگام وارد کردن رقابت به محیط کار با دقت قدم بردارند. مدیران همچنین باید راه هایی برای کاهش احساسات منفی حسادت در بین کارکنان خود بیابند، نتایج مطالعه ما نشان میدهد که عزت نفس سازمانی میتواند اثر منفی حسادت (در نتیجه جو رقابتی) را بر رفتار شهروندی سازمانی نسبت به همکاران کاهش دهد و تاثیر مثبت حسادت را بر رفتار شهروندی سازمانی نسبت به (ارباب رجوع)، افزایش دهد.

کلمات کلیدی:

جو روانشناختی رقابتی، حسادت کارکنان، رفتار شهروندی سازمانی و عزت نفس سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1876896>

