

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین چالش های اقتصادی در بهبود تورم

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حقوق، مدیریت، علوم تربیتی، روانشناسی و مدیریت برنامه ریزی آموزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

غلامحسن نیکنام - کارشناسی ارشد حقوق مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر مطالعات بیشتری به بررسی دقیق و کامل چسبندگی و انعطاف پذیری قیمت ها در سطح گروه های خرده فروشی پرداخته اند. با مطالعه ویژگی چسبندگی و نوسان قیمت ها در سطح خرد، تصویر روشنی از عکس العمل پویای تولید و تورم نسبت به شوکها و مکانیزم انتقال سیاست پولی ارائه می شود. در ادبیات نظری در زمینه بررسی رفتار قیمت های خرده فروشی بین الگوهای قیمت گذاری وابسته به زمان و وابسته به وضعیت تفاوت وجود دارد. در مدل های قیمت گذاری وابسته زمانی فرض می شود که بنگاه های اقتصادی قیمت محصولات خود را براساس مکانیزم رفتار زمانی قیمت ها تغییر می دهند. به عبارتی در این نوع قیمت گذاری بخشی از تغییرات قیمت در دوره زمانی مشخص به صورت بروزنا تعیین شده و در طی زمان ثابت می مانند. بنابراین مدل های قیمت گذاری وابسته زمانی فاقد چارچوب خرد می باشند. در حال که در مدل های قیمت گذاری وابسته به وضعیت بنگاه های اقتصادی قیمت نوسان تورم به عنوان معیاری از ناطمینانی تورم می باشد. در شرایطی که تورم آینده به ناطمینانی نسبت داده شود بنگاه ها به شرایط و وضعیت اقتصاددین امر قیمت گذاری حساس شده و توانایی آنها در جذب هزینه ها اهمیت اساسی خواهد داشت. مثلاً تغییر در هزینه اقلام غذایی به دلیل تغییر هزینه های توزیع، انبارداری و نیروی کار (در واقع غیر فرآیندی) باعث می شود فروشندگان خرده پا به منظور اجتناب از قیمت گذاری کمتر از هزینه نهایی آنها را سریعاً به مشتریان انتقال دهند. در حالی که در مورد کالاها و خدماتی که در مراحل مختلف تولید دارای ارزش افزوده باشند، بخشی از هزینه های تولید به دست بنگاه ها به آسانی جذب شده و در کوتاه مدت از تعدیل متناوب قیمت این محصولات پرهیز می شود. در این زمینه کلینو و کرایوتسو با استفاده از داده های ماهانه قیمت های خرده فروشی کشور آمریکا نشان دادند که در طی دوره ۲۰۰۳-۱۹۸۸ تغییرات تورم ماهانه ناشی از متوسط ماهانه میزان تغییر قیمت ها بوده و تکرار (دفعات) ماهانه تغییرات قیمت کالاها و خدمات علت اصلی نرخ تورم ماهانه نمی باشد. براین اساس آنها معتقدند که در آمریکا رفتار قیمت ها با فروض مدل های قیمت وابسته به زمان سازگارند. در مطالعه دیگری ییلز و کلینو نشان داده اند که در آمریکا بطور نسبی قیمت ها به دفعات تغییر می نمایند، ولی با این وجود حدوداً قیمت ۵۰ درصد از اقلام شاخص قیمت برای مدت زمانی کمتر از ۴/۳ ماه ثابت مانده اند. همچنین تناوب تغییرات قیمتی کالاها و خدمات بطور قابل توجهی در بخشهای مختلف اقتصادی متفاوت می باشد. دایز و نوزدر کشورهای اروپایی نتیجه گرفته اند که قیمت اقلام خوراکی در مقایسه با اقلام غیرخوراکی شاخص مصرف کننده به تناوب تغییر مییابند که ممکن است تکرار تغییرات قیمتی ناشی از ماهیت خام و فرآوری نشده آنها باشد. همچنین قیمت کالاها در مقایسه با قیمت اقلام خدماتی به دفعات بیشتری تعدیل می شود. آنها اعتقاد دارند که شرایط اقتصادی اثر مهمی بر رفتار قیمت ها دارد به گونه ای که در شرایط تورمی قیمت کالاها و خدمات به دفعات بیشتری از طرف بنگاه ها تعدیل می شوند. زمانی که تولیدکنندگان اطلاعات ک ...

کلمات کلیدی:

اقتصاد، تورم، بهبود تورم، سیاست پولی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1876922>

