

## عنوان مقاله:

جایگاه برنامه ریزی شهرداریها در اشتغالزایی و کارآفرینی در شهرها

## محل انتشار:

ششمین کنگره ملی آنالیز داده ها در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

عدل زادش ملکسری - گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری (آمایش)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

## خلاصه مقاله:

یکی از ابعاد مهمی که سبب شده است نقش شهرها در دهه های اخیر بیش از گذشته چشم گیر و اثرگذار باشد سهم آنها در توسعه اقتصادی کشورها و جهان است. امروزه توسعه اقتصاد ملی از توسعه شهری تفکیک ناشدنی است و توجه به رونق اقتصادی هر شهر صرفا منافع خود آن شهر را در بر نمی گیرد، بلکه در خدمت منافع کل جامعه است و جای هیچ گونه تردیدی نیست که استفاده از منابع سرمایه گذاری بخش خصوصی و سرمایه گذاران اعم از داخلی و خارجی یکی از اصلی ترین راهکارهای توسعه و پیشرفت اقتصاد شهرهاست؛ چراکه نمی توان به راهکارهای سنتی و کلاسیک تکیه کرد. منابع برای پاسخگویی به نیازهای رو به تزاید خدمات عمومی در شهرها وابسته بود. اگر تا دیروز تنها شهر یک مفهوم جغرافیایی بود امروز شهر یک مفهوم اقتصادی پرمعناست و بخش مهمی از این تحول به دلیل رشد فزاینده شهرنشینی در یک سده اخیر است. در دهه ۵۰ میلادی شهرها تنها ۳۰ درصد از جمعیت جهان را در خود جای داده بودند اما در سال ۲۰۱۴ بیش از نیمی از ساکنان جهان در شهرها زندگی کرده اند و در برخی از نقاط دیگر جهان همچون آمریکای شمالی، آمریکای لاتین و کارائیب ما شهرنشینی ۸۰ درصدی را شاهد هستیم، همین عامل باعث شده تا برخلاف گذشته که روستاها کانون تولید اقتصادی بودند شهرها به مرکز دانش، نوآوری و تولید و ارائه خدمات تبدیل گردند و به پیشران های واقعی اقتصاد کشورها، منطقه و جهان بدل شوند. در نتیجه م می توان گفت توسعه کارآفرینی و ترویج فرهنگ آن در کشور به ویژه در شهرها و مناطق روستایی، یک ضرورت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی است. با توجه به آمار ایجاد اشتغال از طریق کارآفرینی به ویژه در کشورهای با درآمد پایین، می توان با توسعه کارآفرینی و ایفای نقش دولت به ویژه در بخش گردشگری، کسب و کار محلی و ارائه خدمات مطلوب، وضعیت زندگی و رفاه اجتماعی شهروندان را بهبود بخشید و زمینه توسعه پایدار شهرها را فراهم کرد.

## کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: مفهوم اقتصادی، اشتغالزایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1877124>

