

عنوان مقاله:

بررسی فرهنگ سازمانی در سازمان های جهانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سحر قلوبی - مدرس دانشگاه علمی و کاربردی تصمیم یار توس، مشهد، ایران

مرضیه پودینه - دانشجوی کاردانی امور اداری ، دانشگاه آزاد، مشهد، ایران

الهام ربوبی گرو - دانشجوی کاردانی پوست ومو، دانشگاه آزاد، مشهد، ایران

لیلا دهقان نیری - دانشجوی کاردانی کامپیوتر، دانشگاه آزاد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

جهانی شدن تفاوت اساسی بین مجموعه ای از ملاحظات اجتماعی ، سیاسی ، اقتصادی ایجاد کرده است .سازمان ها باید دیدگاه های متفاوت افراد را به سمت قوانینی سوق دهند که دارای دیدگاه تفکر جهانی هستند. همچنین اگر مدیران مشاهده کنند که مشتریان آنها از لحاظ فرهنگی متفاوت واز فرهنگ شرکت فاصله دارند،باید به سمت ساختار سازمانی جدید حرکت کنند.اگر وسعت دید مدیران به واسطه قوانین محدود شده باشد آنها باید کوتاه مدت ازعهده جهانی شدن بر نمی آیند.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1877886>

