

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی عوامل طبیعی موثر بر توسعه بازاریابی گردشگری در شهر همدان

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، فرهنگ، تمدن و تاریخ (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمدسعید خاکسار - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی، دانشکده علوم انسانی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

کامبیز حمیدی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری در بسیاری از کشورها، به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال، رشد اقتصادی و توسعه ساختارهای زیربنایی مطرح است، لذا توجه به این صنعت و برنامه ریزی دقیق برای توسعه آن امری غیر قابل انکار بوده و اهمیت آن روز به روز بیشتر احساس می شود. شهرستان همدان به عنوان یکی از مناطق مستعد گردشگری در ایران، به دلیل برخورداری از ویژگی های منحصر به فرد تاریخی، فرهنگی، طبیعی از توانمندی های بالایی برای جذب گردشگران برخوردار است اما از لحاظ شکوفایی این کارکردها این شهر نتوانسته جایگاه درخور توجهی را کسب کند. این شهر با وجود قابلیت ها و جاذبه های گردشگری فراوان، همچنان برای گردشگران داخلی و خارجی نا آشنا می باشد. با توجه به اینکه شهرستان همدان از لحاظ قدمت تاریخی به دلیل وجود آثار باستانی متعدد دارای جاذبه های تاریخی فراوانی بوده و همچنین برخورداری از آب و هوای معتدل در ماه های گرم سال و وجود مناظر و جاذبه های طبیعی زیبا و بکر، توجه به پتانسیل های موجود در منطقه، برنامه ریزی صحیح و راهبردی می تواند این شهر را به یکی از مقصد های مهم گردشگری در کشور تبدیل کند. امید است که مسئولان مربوطه با تمرکز بر چشم انداز و اهداف توسعه بازاریابی صنعت گردشگری شهرستان همدان و اجرای راهبردهای توسعه ای، برنامه ریزی مناسب و بهره گیری از نیروهای متخصص به توسعه این صنعت سودآور در شهرستان کمک کنند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، برنامه ریزی راهبردی، راهبردهای توسعه صنعت گردشگری، شهرستان همدان،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1879047>

