

عنوان مقاله:

بررسی تأثیرات حاصل از هم سوسازی برنامه های بالنده سازی مدیران ارشد و راهبردهای کسب و کار در بهبود قابلیت های رقابتی (مورد مطالعه: صنعت مخابرات ایران)

محل انتشار:

مجله پژوهش در روش های آموزش، دوره 1، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سعید هداوند - دکتری مدیریت آموزشی، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

افسانه زمانی مقدم - دانشیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

علی تقی پور ظهیر - دانشیار، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تغییرات ساختاری و چالش هایی که جوامع به دلیل تحولات محیطی و تغییرات فن آوری با آن مواجه هستند؛ مدیران سازمان ها را ناگزیر به یافتن روش های جدید برای مدیریت تغییرات می نماید. جهان در آینده نه بر پایه نیروی کار، مواد خام و انرژی؛ بلکه بر محور دانایی خواهد چرخید و ارزش سازمان ها بیشتر از گذشته به توانایی و شایستگی های مدیران آنها بستگی خواهد داشت. هدف از پژوهش حاضر بررسی تأثیرات حاصل از هم سویی برنامه های بالنده سازی مدیران ارشد و راهبردهای کسب و کار در بهبود قابلیت های رقابتی صنعت مخابرات ایران می باشد. پژوهش به روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش را ۶۷ نفر از مدیران ارشد صنعت مخابرات ایران (اعضای هیات مدیره، معاونین صف و ستاد و مدیران مراکز کسب و کار) تشکیل می دهند. با بررسی جامعه آماری و مطابقت شرایط مدیران با نیازهای پژوهش ملاحظه شد که برخی از مدیران از شرایط لازم برای عضویت در جامعه نمونه برخوردار نیستند، لذا با استفاده از نظرات خبرگان ویژگی های مورد نیاز برای انتخاب نمونه آماری تعیین گردید و شرایط جامعه آماری با ویژگی های تعیین شده بررسی شد که بر مبنای آن تعداد ۵۶ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسش نامه محقق ساخته استفاده شده است. اعتباریابی پرسش نامه به وسیله آلفای کرونباخ انجام شد که ضریب ۰/۹۴. بیانگر انسجام سوالات می باشد. سازه پرسش نامه توسط تحلیل عاملی تاییدی و روایی پرسش نامه توسط روش توافق خبرگان بررسی شده است. برای تحلیل داده ها از روش پارامتریک کای دو پیرسون و وی کرامر استفاده شد. نتایج به دست آمده به تأثیرات مثبت حاصل از هم سوسازی برنامه های بالنده سازی مدیران ارشد و راهبردهای کسب و کاری صنعت در بهبود کیفیت، انعطاف پذیری، کاهش هزینه ها و افزایش سرعت ارائه خدمات به مشتریان اشاره دارد و بیانگر آن است که این همگرایی به بهبود قابلیت های رقابتی صنعت مخابرات ایران در ارائه خدمات به مشتریان منجر شده است.

کلمات کلیدی:

قابلیت های رقابتی، راهبردهای کسب و کار، مدیران ارشد، برنامه های بالنده سازی، صنعت مخابرات ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1879137>



