

عنوان مقاله:

مدل کانو و کاربرد آن در ارزیابی نیازهای دانشجویان

محل انتشار:

پنجمین همایش ارزیابی کیفیت در نظام دانشگاهی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سید محمود زنجیرچی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری

رضا ابراهیم زاده پزشکی - دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

سید محمد عرب - دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

ارضای نیازهای مشتریان از انقلاب کیفیت به عنوان مهمترین اولویت سازمانها مد نظر بوده است. این نیاز در مؤسسات آموزش عالی با گسترش آموزش عالی و بنای موتور محرک اقتصاد و رشد کشورها بر دانش، اهمیت بیشتری یافته است. در این تحقیق با استفاده از تکنیک کانو تلاش میشود تا متدی برای ارزیابی و دستهبندی نیازهای دانشجویان به عنوان مشتریان اصلی سیستم آموزش عالی ارائه شود. نتایج حاصل از نمونه 42 نفری از دانشجویان نشان داد که نیاز به اینترنت بدون سیم نیاز اساسی و نیاز به محلی جهت نگهداری وسایل شخصی نیاز جذاب دانشجویان است.

کلمات کلیدی:

مدل کانو، مؤسسات آموزش عالی، نیازهای اساسی، نیازهای عملکردی، نیازهای جذاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/187976>

