

عنوان مقاله:

بازکاوی آموزه های فقهی سائد بر رسانه دینی و تاثیر آن در مبارزه با قاچاق

محل انتشار:

پژوهش نامه فقه اجتماعی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

احسان آهنگری - دانشجوی دکتری فقه و مبانی حقوق اسلامی دانشگاه تهران

حبیب حاجتمند - دانشجوی دکتری فقه و مبانی حقوق اسلامی دانشگاه امام صادق(ع)

خلاصه مقاله:

مبارزه با قاچاق دارای ابعاد مختلف و گوناگونی است. این مسئله گرچه بیشتر از نظر اقتصادی مورد بحث و بررسی قرار گرفته است اما مسائل فرهنگی نیز ارتباطی تنگاتنگ و تأثیری متقابل با پدیده قاچاق دارند. به این ترتیب مبارزه فرهنگی می تواند برخی از ریشه های شکل گیری و گسترش پدیده قاچاق را خشکانده و گامی موثر در این باره به شمار آید. رسانه ها که مهم ترین ابزار فرهنگی دنیای جدید هستند، بایستی در این رابطه سازمان دهی شده و نقش موثر خویش را با بهره گیری از آموزه های دینی و در راس آن ها آموزه های فقهی که باید و نبایدهای جهت گیری صحیح و شرعی رسانه را تعیین می کنند، ایفا نمایند. تبیین اصل توحید و تقوا و تعظیم شعائر الهی، تبیین اصل عدالت توزیعی در جریان ثروت، تبیین روشنگرانه از عدالت اجتماعی-اقتصادی، تبیین حرمت اسراف، مصرف گرایی و تجمل زدگی، حرمت نیاز آفرینی کاذب در مردم با تبلیغات افسارگسیخته کالا بخصوص کالای خارجی، لزوم اطلاع رسانی و آموزش در حوزه قاچاق از باب امر به معروف و نهی از منکر از آن جمله اند.

کلمات کلیدی:

قاچاق، مبارزه فرهنگی، عدالت توزیعی، آموزه های فقهی، رسانه دینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1879784>

