

عنوان مقاله:

بررسی و شناسایی مولفه های بازار سرمایه

محل انتشار:

نشریه آفاق علوم انسانی، دوره 6، شماره 61 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سیده فاطمه شفیعی بهنمیری - دانشجوی دکتری مهندسی مالی

خلاصه مقاله:

هدف: بررسی و شناسایی مولفه های بازار سرمایه می باشد. روش: از انواع کاربردی - توصیفی و تحلیلی و به شیوه استدلالی می باشد، از منابع و متون معتبر کتابخانه ای، استنادی و شبکه جهانی اینترنت و همچنین از نظرات کارشناسان و متخصصان مالی و اقتصادی نیز استفاده شده است. تایید مولفه های تحقیق به روش دلفی تعدیل شده بوده و از نظرات ۱۸ نفر از اساتید دانشگاه و متخصصان مالی و اقتصادی در دانشگاه کمک گرفته شده است. نتیجه گیری: این بررسی ها نشان دادند که مولفه های بازار سرمایه دارای ۹ مورد می باشد و بر اساس این تحقیق متخصصان و کارشناسان بازار سرمایه می توانند با استفاده از این مولفه ها، وضعیت موجود در بازار سرمایه را تحلیل کرده و وضعیت مطلوب و مثبت شدن شاخص ها را ایجاد نمایند. مولفه ها عبارتند از: ۱_ قوانین و مقررات ۲_ مدیریت اجرایی ۳_ برنامه راهبردی ۴_ نهادهای خود تنظیم گر بازار سرمایه ۵_ واسطه های بازار ۶_ امنیت سرمایه گذاری ۷_ خصوصی سازی ۸_ تشنجات سیاسی و اقتصادی ۹_ نوسانات نرخ ارز

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1879949>

