

عنوان مقاله:

تبیین قرآنی از باورمندی درونی در جهت مبارزه با احتکار

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اعتقادی کلامی، دوره 9، شماره 33 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

معصومه میرزاجانی بیجارپسی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل

رقیه صادقی نیری - دانشگاه شهید مدنی تبریز

علیرضا عبدالرحیمی - دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل

خلاصه مقاله:

این پژوهش با به کارگیری شیوه اسنادی و بهره گیری از روش توصیفی - تحلیلی به بررسی مراحل گفتمان سازی قرآن در باب مبارزه با مفسده اقتصادی احتکار پرداخته است. از جمله ناهنجاری های اقتصادی که در قرآن به شدت نکوهش شده احتکار است که عبارتست از انبارکردن ارزاق و کالاهای مورد نیاز مردم به هدف کمبود کالا و افزایش قیمت. به طوری که یکی از مهمترین مفاصد اقتصادی را شکل می دهد که قرآن کریم برای اقتصاد جوامع معرفی نموده است و به شیوع و ترویج آن در جوامع هشدار داده که زمینه ی فروپاشی جوامع از طریق تضییع حقوق افراد و افزایش تورم را فراهم می کند. نتایج پژوهش نشان می دهد که به رغم جدید بودن طرح مسئله گفتمان سازی قرآن در جهت مبارزه با احتکار، با توجه به اهمیتی که اقتصاد در جوامع بشری دارد و تمام جوانب بشری را تحت شعاع قرار می دهد و قوام جامعه به اقتصاد آن است و بروز مفسده ی احتکار چه پیامدهایی خواهد داشت به این مهم پرداخته شده است. گفتمان سازی، طراحی مطلوبیت های اقتصادی تشخیص داده شده بنا بر آموزه های قرآن است تا ارزش ها و هنجارهای قرآنی در جامعه حفظ شود و یک اندیشه دینی به ادبیات رایج جامعه و زندگی مردم تبدیل شود. به این منظور، گفتمان سازی قرآن برای مبارزه با مفسده احتکار به روش تدریجی است که ابتدا با شناخت و معرفی جامعه آغاز شده و سپس با تبلیغ و الگوسازی ارزش ها و فرهنگ سازی و تبیین پیامدها به گفتمان سازی پرداخته است.

کلمات کلیدی:

گفتمان سازی، احتکار، قرآن کریم، تورم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1880565>

