

عنوان مقاله:

بررسی جهانی شدن اقتصاد ایران با نگرشی بر روش SWOT

محل انتشار:

ششمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

آذر صائمیان - مدرس دانشگاه - مدیر آموزش انجمن مدیریت ایران

رضا ارغنده - دانشجوی کارشناسی ارشد - گروه انرژی-دانشکده مکانیک، دانشگاه صنعتی خواجه نصیر

خلاصه مقاله:

پدیده جهانی شدن یکی از بحث انگیزترین موضوعات فراروی کشورها در عصر کنونی است که درمورد آن اختلاف نظرهای بسیاری وجود دارد و بررسی آثار و پیامدهای گسترده این فرآیند بر ابعاد مختلف حیات انسانی از جمله آثار سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن توجه خاص اندیشمندان، سیاستمداران، اقتصاددانان و متولیان فرهنگی جهان را به خود جلب کرده است. جهانی شدن صرفاً یک پدیده اقتصادی نیست بلکه پدیده ای اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و تکنولوژیکی است و مستلزم همگرایی کلیه اهداف عالی در حوزه های علمی، فناوری، فرهنگی و تجاری و... می باشد تا بتوان با استفاده از فرصتهای مناسب امکانات بالقوه کشور را به بالفعل تبدیل کرد. جهان ما هنوز استعداد های کشف نشده بسیاری دارد و جهانی شدن امکان اکتشاف استعداد های تمام ناشدنی را ممکن می سازد. کافی است به انرژی برق و اینترنت دسترسی داشته باشید در این صورت یک فرد با استعداد در دور افتاده ترین روستای ایران میتواند استعداد و توانائی خود را به بزرگترین شرکتهای جهانی عرضه کند و بدون اینکه از محدوده روستای خود خارج شود به دنیائی از اطلاعات دسترسی داشته باشد. چالشهای فرا روی ایران برای جهانی شدن را از دو بعد اساسی می توان مورد بحث و نقد قرار داد: 1- بعد درونی 2- بعد بیرونی در بعد درونی توجه به کلیه شاخص های عملکردی در حوزه نیروی انسانی، مالی، ساختاری و بهره وری و... در سازمانهای دولتی و خصوصی از الزامات خواهد بود. در این بعد بررسی نقاط ضعف و قوت و چگونگی ارائه راهکارهای کاربردی برای حضور موثر در عرصه جهانی مورد بحث قرار می گیرد. در بعد بیرونی باید به کلیه ابعاد جهانی شدن از جمله عرصه اقتصاد، تکنولوژی، سیاست، فرهنگ و... توجه شود. این بررسی ها، قبل از همه نیازمند کمی کردن این پدیده و ساخت و به کارگیری شاخص های مناسب برای اندازه گیری آن می باشد. یکی از این ابزارها استفاده روش تجزیه و تحلیل SWOT می باشد. در این تکنیک با در نظر گرفتن فرصتها، تهدیدها، نقاط ضعف و نقاط قوت و تنظیم ماتریس SWOT به تبیین استراتژی های مطلوب می پرداخته می شود و در انتها با استفاده از این مدل می توان وضعیت فعلی کشور و ظرفیتهای آن برای ورود به عرصه جهانی پی برد و در ضمن الزامات مورد نیاز آنرا مورد توجه و امعان قرار داد.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، فرصتها، تهدیدها، نقاط ضعف و نقاط قوت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/18811>

