

عنوان مقاله:

بررسی همسویی ارزشهای اخلاقی و ارتباطات سازمانی (مورد مطالعه: شرکت ارتباطات زیرساخت)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اخلاقی، دوره 6، شماره 24 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد ذاکری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

سارا نجاری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی همسویی ارزش های اخلاقی و ارتباطات سازمانی است که مطالعه آن در شرکت ارتباطات زیرساخت انجام گردیده است. با توجه به این که تا کنون در مورد همسویی ارزش های اخلاقی و ارتباطات سازمانی تحقیقی صورت نگرفته، بررسی انجام شده می تواند همسویی ارزشهای اخلاقی با ارتباطات سازمانی را نمایان سازد. جامعه آماری مدیران و کارکنان شرکت ارتباطات زیرساخت می باشد که با توجه به نمونه آماری ۲۸۴ نفر به صورت نمونه گیری طبقه ای انتخاب شده اند. روش پژوهش توصیفی پیمایشی می باشد. گردآوری داده ها از طریق پرسشنامه انجام و از پرسشنامه های پژوهشی اعم از پرسشنامه هانت و همکاران (۱۹۸۹)، سینگاپکدی و همکاران (۱۹۹۶) و مقیمی (۱۳۹۴) استفاده شده است. برای روایی، ابتدا پرسشنامه در اختیار چند تن از متخصصان و مدیران ارشد سازمان قرار گرفت و به تائید آنها رسید و جهت پایایی نیز از طریق نرم افزار SPSS با آزمون کرونباخ قابلیت اعتماد نشان داده شد. یافته های پژوهش نیز نشان داد که در روابط رسمی حاکم در سازمان تنها مولفه مسئولیت پذیری در ارزشهای اخلاقی رابطه مستقیم و معنی داری را ایجاد و در روابط غیر رسمی مولفه های تعهد، عدالت، مسئولیت پذیری و مشارکت در ارزشهای اخلاقی رابطه مستقیم و معنی داری را ایجاد می کند و همچنین با تحلیل رگرسیون تعیین گردید که همسویی ارزشهای اخلاقی و ارتباطات سازمانی در سازمان وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ارزش های اخلاقی، ارتباطات سازمانی، تعهد، عدالت، مسئولیت پذیری و مشارکت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1881244>

