

## عنوان مقاله:

چالش نوسانات هزینه: یک واکنش قیمت گذاری استراتژیک در صنعت خودرو

## محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

فایز قمی - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع گرایش بهینه سازی سیستم ها، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد پیرند

نفیسه قمی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قم

## خلاصه مقاله:

صنعت خودروی هر کشوری به دلیل ارزش و جایگاه ویژه آن در شبکه تولید صنعتی و خدمات پس از فروش، یکی از شاخص های توسعه یافتگی محسوب میشود. صنعت خودرو به لحاظ ارتباط گسترده با زنجیرهای از صنایع قبل و بعد خود، صنعتی کلیدی محسوب شده و دارای پتانسیل بالایی در اشتغالزایی و نقشی موثر در رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و غیره ایفا میکند و از اجزای مهم و لاینفک تجارت و صنعت جهانی است. با اجرای استراتژیک و سیستماتیک تغییرات قیمت، شرکت ها می توانند به طور موثر افزایش (یا کاهش) هزینه های نهاد را به شیوه ای مبتنی بر ارزش منتقل کنند در حالی که به طور بالقوه شیوه های قیمت گذاری سالم تر و روابط قوی تری با مشتریان ایجاد می نمایند. از آنجا که هدف اصلی هر استراتژی، قیمت گذاری خوب و حفاظت از حاشیه سود است اما رویکرد دستیابی به آن باید متناسب با وضعیت تجاری و اقتصادی باشد در همین راستا در این مقاله به بررسی چالش های نوسانات هزینه بعنوان واکنش قیمت گذاری استراتژیک در صنعت خودرو پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

نوسانات هزینه، قیمت گذاری استراتژیک، صنعت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1881643>

