

عنوان مقاله:

تبیین مبانی فلسفی قدرت تاثیر فضای مجازی با تکیه بر نظریه اعتباریات علامه طباطبایی

محل انتشار:

دوفصلنامه آموزه های فلسفه اسلامی، دوره 17، شماره 31 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

حسن اورعی - استادیار مرکز علم و فناوری بنیادین اسلامی دانشگاه جامع امام حسین(ع)

طاهره کمالی زاده - دانشیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

مریم صانع پور - استادیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، تهران، ایران

زهره معماری - دکتری فلسفه، مدرس و پژوهشگر فلسفه، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

یکی از مسائل مهم دنیای امروز، سرعت گسترش فضای مجازی و قدرت بالای تاثیر آن در بین افراد و جوامع مختلف است. از سوی دیگر، یکی از شرایط پویایی حکمت متعالیه، مواجهه پیروان آن با پرسش های نوظهور و ارائه پاسخ و تبیین مبانی فلسفی این مسائل است. یکی از مواضع مواجهه پیروان حکمت متعالیه با دنیای مجازی، تحلیل فلسفی قدرت تاثیر فضای مجازی است. سؤال تحقیق این است که آیا می توان با تکیه بر نظریه اعتباریات علامه طباطبایی، مبانی فلسفی قدرت تاثیر فضای مجازی را تحلیل کرد. در این پژوهش، نظریه اعتباریات علامه طباطبایی به عنوان یکی از پاسخ های قابل ارائه به پرسش فوق تبیین شده است. بر اساس این نظریه، صدور هر گونه فعل از سوی انسان، منوط به ادراکات اعتباری ایجادشده در ذهن است. قوای محرکه انسان پس از آگاهی نسبت به حوائج و نیازهای درونی و برای برطرف کردن این نیازها، معانی وهمیه ای را ایجاد می کنند که نقش واسطه در صدور فعل از سوی قوای فعاله انسان دارند. فضای مجازی با ماهیتی فراتر از عالم حس و نزدیک به عالم خیال، فرایند ایجاد این معانی وهمیه در ذهن را سرعت بخشیده و با جهت دهی ادراکات اعتباری، افکار و افعال انسان را تحت تاثیر قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، فلسفه فضای مجازی، نظریه اعتباریات، علامه طباطبایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1881717>

