

عنوان مقاله:

ارزیابی و رتبه بندی عوامل اقتصادی و مالی موثر بر شفافیت مالیاتی شرکت ها از طریق بکارگیری روش بهترین- بدترین سلسله مراتبی

محل انتشار:

مجله اقتصاد و بانکداری اسلامی، دوره 11، شماره 40 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سجاد کریمی - PhD student, Accounting Department, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran

احمد محمدی - Assistant Professor of Accounting, Department of Accounting, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran (Author)

علی اصغر متقی - Assistant Professor of Accounting, Department of Accounting, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran

مهدی عربصالحی - Associate Professor of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Administrative Sciences and Economics, Isfahan University, Isfahan, Iran

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با رویکرد کیفی- کمی و با هدف ارائه الگویی جهت تعیین امتیاز شفافیت مالیاتی شرکت ها انجام شده است. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی خبرگان حوزه مالیاتی و اساتید دانشگاهی بوده که به صورت نمونه گیری هدفمند غیر تصادفی انتخاب و مصاحبه با آنان تا اشباع نظری (۱۸ نفر) ادامه یافت، افزون بر مصاحبه های انجام شده به منظور افزایش اعتبار و جامعیت تحقیق، اسناد و مدارک موجود در خصوص گزارشگری مالیاتی، اجتناب مالیاتی و فرار مالیاتی به دقت مطالعه، بررسی و تحلیل شده است. همچنین جامعه آماری در بخش کمی، از اساتید دانشگاه، مدیران مالی، حسابرسان مستقل و ماموران مالیاتی بوده که تعداد ۳۶ نفر بر اساس جدول کرجسی و مورگان به صورت تصادفی، به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات در بخش کیفی مصاحبه نیمه ساختار یافته و در بخش کمی پرسشنامه روش بهترین- بدترین (BWM) بود. روایی پرسشنامه توسط خبرگان و متخصصان مورد تایید قرار گرفت و برای تعیین پایایی پرسشنامه بهترین- بدترین برای هر دسته از ابعاد و متغیرها نرخ سازگاری محاسبه شد. بر اساس نتایج بدست آمده ۳۲ عامل موثر در قالب شش بعد راهبری شرکتی، عوامل حسابرسان، عوامل استراتژی، نسبت های مالی، ویژگی های عمومی و عوامل اجتماعی بر شفافیت مالیاتی شرکت ها شناسایی و بر اساس این عوامل، الگویی جهت تعیین امتیاز شفافیت شرکت های ایرانی ارائه گردید. نتایج پژوهش نشان می دهد که عوامل مربوط به راهبری شرکتی و عوامل اجتماعی بیشترین تاثیر را در میزان شفافیت مالیاتی شرکت ها دارد.

کلمات کلیدی:

.,Tax Transparency, Low-Risk Taxpayers, Tax Ranking, Best-Worst Method

شفافیت مالیاتی، مودیان مالیاتی کم ریسک، رتبه بندی مالیاتی، روش بهترین- بدترین.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882194>



