

عنوان مقاله:

اثر بخشی اقتصادی مراکز ICT روستایی در توسعه کشاورزی (مورد: روستاهای دهستان سلطانعلی شهرستان گنبدکاووس)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در فنی و مهندسی، دوره 3، شماره 24 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد میرزا علی - دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، مرکز تحصیلات تکمیلی پیام نور تهران، ایران (نویسنده مسئول)

مهدی مختومی - کارشناس اقتصاد کشاورزی، دانشگاه پیام نور گنبدکاووس، ایران

آی سونا آچه لی - دانشجوی کارشناسی ارشد حشره شناسی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، ایران

حمید دادخواه - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم باغبانی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بخش انکارناپذیر جهت نیل به توسعه اجتماعات انسانی است. با توجه به اینکه قریب به ۲۱ میلیون جمعیت کشور در نواحی روستایی زندگی می کنند و اغلب از جوامع شهری دور می باشند، جهت خدمات رسانی بهتر و سریع تر به روستاها ایجاد مراکز فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی ضروری به نظر می رسد. از این رو، در مقاله حاضر به بررسی اثرات این مراکز روستایی در توسعه اقتصادی کشاورزی روستاهای دهستان سلطانعلی از بخش مرکزی شهرستان گنبدکاووس پرداخته شده است. این مقاله به لحاظ ماهیت و هدف از نوع کاربردی بوده و روش تحقیق آن توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری تحقیق تعداد ۳۰ روستا با ۶۳۰۹ خانوار روستایی بوده که با استفاده از رابطه کوکران تعداد ۳۶۹ نفر سرپرست خانوار به عنوان نمونه آماری به روش تصادفی ساده انتخاب گردید. ابزار پیمایشی تحقیق پرسشنامه بوده که میزان پایایی ابزار تحقیق با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۴۱ می باشد. همچنین برای تجزیه و تحلیل اطلاعات میدانی، علاوه بر آمارهای توصیفی از آزمون های آماری به کمک نرم افزارهای آماری Excel و SPSS استفاده شده است. نتایج کلی تحقیق حاکی از آن است که مراکز ICT روستایی با ارائه خدمات خود منجر به بهبود معیشت اقتصادی، کاهش هزینه ها، رشد اشتغال و کاهش بیکاری، درآمدزایی در بخش کشاورزی و غیره شده است.

کلمات کلیدی:

ICT روستایی، بازاریابی، توسعه اقتصادی، توسعه کشاورزی، دهستان سلطانعلی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882305>

