

عنوان مقاله:

تحلیل تماتیک عوامل موثر بر توسعه دیپلماسی بین المللی ورزش بانوان ایران

محل انتشار:

دوماهنامه مطالعات مدیریت ورزشی، دوره 15، شماره 77 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

معصومه محمدی - دانشگاه مازندران

محمد حسین رضوی - دانشگاه مازندران

معصومه کلاته سیفری - گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش شناسایی عوامل موثر بر توسعه دیپلماسی بین المللی ورزش بانوان ایران بود. این تحقیق از نظر ماهیت اکتشافی بوده و به صورت کیفی (تحلیل تماتیک) اجرا شد. جامعه پژوهش شامل خبرگان آگاه به پدیده مورد مطالعه بود. نمونه گیری به صورت هدفمند و با رویکرد گلوله برفی انجام شد و افراد مورد نظر تحت مصاحبه های نیمه ساختار یافته قرار گرفتند. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل ۱۷ مصاحبه با مشارکت کنندگان در تحقیق منجر به شناسایی ۱۳ تم اصلی و ۳۳ تم فرعی شد. یافته های پژوهش نشان داد عوامل الزامات دینی، الزامات فرهنگی-اجتماعی، الزامات رسانه ای، روشنگری، ارتقا دانش علمی، تدوین استراتژی موثر، مسئولیت پذیری نهادهای سیاسی-ورزشی، توسعه منابع انسانی، الزامات ساختاری، برندینگ بین المللی، عوامل مدیریتی، برگزاری رویدادها و توسعه ارتباطات بین المللی از عوامل اصلی تاثیر گذار بر توسعه دیپلماسی بین المللی ورزش بانوان ایران می باشند. به طور کلی نتایج نشان داد ورزش بانوان جمهوری اسلامی ایران به دلیل موفقیت ها و پیشرفت های روزافزونی که در عرصه بین المللی دارد، ابزار موثری برای توسعه دیپلماسی بین المللی است. نتایج این پژوهش، نقشه راه روشنی برای مسئولین و سازمان های ورزشی است تا با به کارگیری آن مسیر پیشرفت ورزش بانوان و در نهایت توسعه دیپلماسی بین المللی ورزش بانوان را هموار کنند.

کلمات کلیدی:

ورزش بانوان، دیپلماسی ورزشی، ایران، ورزش و سیاست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882494>

