

عنوان مقاله:

شناسایی شاخص های کلیدی و مولفه های تاب آوری

محل انتشار:

نشریه آفاق علوم انسانی، دوره 6، شماره 67 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

طیبه شاه رستم بیگ - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی

عصمت مسعودی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

زهرا طالب - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

هدف، بررسی و شناسایی شاخص های کلیدی و مولفه های تاب آوری می باشد. روش تحقیق از انواع کاربردی - توصیفی و تحلیلی و به شیوه استدلالی می باشد، همچنین، از منابع و متون معتبر کتابخانه ای، استنادی و شبکه جهانی اینترنت استفاده شده است. از نظرات ۱۵ نفر از خبرگان، کارشناسان و اساتید دانشگاه نیز کمک گرفته شده است. در انتها با استفاده از روش دلفی تعدیل شده مدل نهایی تایید گردید. نتیجه گیری: نتیجه حاصل از این تحقیق مدلی مفهومی از شاخص های کلیدی و مولفه های تاب آوری می باشد که بعد از تایید خبرگان این حوزه دارای ۲۱ مولفه می باشد که کارشناسان و پژوهشگران با استفاده از این مولفه ها می توانند تاب آوری را در جامعه افزایش داده و از نتایج آن منتفع گردند. مولفه ها عبارتند از: ۱- امید ۲- اعتماد به نفس ۳- کاردانی ۴- دیدگاه مثبت ۵- انعطاف پذیری ۶- نوآوری و خلاقیت ۷- هوش هیجانی ۸- انعکاس ۹- برنامه ریزی ۱۰- کنترل درونی ۱۱- مدیریت بحرن ۱۲- عزم راسخ ۱۳- شکیبایی ۱۴- سازگاری ۱۵- خودبازسازی ۱۶- تنوع و افزونگی ۱۷- مدیریت ارتباط ۱۸- یادگیری و آموزش ۱۹ توسعه مشارکت ۲۰- آگاهی ۲۱- مزیت رقابتی

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882713>

