

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر گرایش به شبکه های اجتماعی مجازی در بین کارکنان بیمه مرکزی ج.ا.ایران

محل انتشار:

نشریه آفاق علوم انسانی، دوره 6، شماره 70 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

محمود محمدکریمی - کارشناس ارشد بیمه های نفت و انرژی بیمه مرکزی ج.ا.ایران

خلاصه مقاله:

همان طور که می دانیم جدیدترین رسانه جمعی در دنیای کنونی اینترنت است. اینترنت که به سادگی فقط با وجود یک سیستم کامپیوتری، یک خط تلفن و یک مودم به خانه ها راه می یابد نکات مثبت و منفی فراوانی دارد. نهایتاً اینکه استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی امروزه به صورت نماد فرهنگ جهانی در آمده است و همه جمعیت ها در سراسر جوامع امروزی تحت تاثیر این فن آوری پست مدرن قرن بیست و یکمی و منحصر به فرد قرار گرفته است. هدف از این تحقیق بررسی عوامل موثر بر گرایش به شبکه های اجتماعی مجازی در بین کارکنان بیمه مرکزی ج.ا.ایران می باشد. این تحقیق به صورت پیمایشی و با استفاده از مصاحبه همراه با پرسشنامه انجام گرفت. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعم از زن و مرد؛ قراردادی، پیمانی و رسمی. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه ۳۶۳ نفر بدست می آید که با توجه به محدودیت این کلاس در مورد ۴۰ نفر اجرا شد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882720>

