

عنوان مقاله:

تاثیر تصویر مقصد جامعه محلی و اثرات ادراکی گردشگری در حمایت از سیاستهای گردشگری (مورد مطالعه : ساکنان شهرسمنان)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 11، شماره 24 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

زهرا کیانی فیض آبادی - دانشگاه سمنان

فرناز نیک خواه - دانشگاه علم و فرهنگ

الیسا طاهریان - دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

سیاستهای گردشگری به طور گسترده ای زندگی ساکنین محلی را تحت تاثیر قرار می دهند. ازسوی دیگر، اثربخشی این سیاستها منوط به مشارکت و حمایت جامعه محلی می باشد. تحقیق حاضر تاثیر تصویر مقصد جامعه محلی و ادراک ایشان نسبت به اثرات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی گردشگری را بر حمایت آنها از سیاستگذاری گردشگری در سمنان مورد بررسی قرار می دهد. ۳۴۰ پرسشنامه بین ساکنین محلی توزیع گردید که در انتها ۳۲۲ پرسشنامه قابل استفاده جمع آوری و داده های حاصل با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری از طریق نرم افزار پی ال اس تحلیل شد. نتایج حاکی از آن است که تصویر مکان ساکنین بر ادراک ایشان نسبت به اثرات گردشگری و نتیجتاً بر حمایت ایشان از سیاست های توسعه گردشگری اثر مستقیم و معناداری دارد. یافته های تحقیق بیانگر ضرورت ارزیابی اثرات گردشگری بر اساس ادراک ساکنین می باشد زیرا هر چه ایشان اثرات توسعه گردشگری را مطلوبتر بدانند، بیشتر از سیاستگذاری توسعه این صنعت حمایت میکنند. در انتها توصیه های سیاستی در جهت مدیریت تصویر مقصد و ادراک جامعه محلی در مورد اثرات گردشگری و حمایت از سیاستگذاری گردشگری ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

سیاستگذاری گردشگری، حمایت جامعه محلی، تصویر مکان، اثرات گردشگری، گردشگری سمنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882780>

